



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE ESTUDIOS Y EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS  
DE POLÍTICA COMERCIAL

# Encuesta de Coyuntura de la Exportación: Metodología

*S.G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial*

*Secretaría de Estado de Comercio*

*Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*

*Octubre de 2019*

## ÍNDICE

1.	Introducción .....	3
2.	Características principales de la <i>Encuesta de Coyuntura de la Exportación</i> .....	7
2.1.	Objetivos .....	7
2.2.	Diseño de la encuesta .....	8
2.2.1.	Ámbito .....	8
2.2.2.	Unidades estadísticas .....	9
2.2.3.	Marco de la encuesta: directorio.....	9
2.2.4.	Diseño muestral.....	10
2.3.	Variables objeto de estudio .....	16
2.3.1.	Variables solicitadas en el cuestionario.....	16
2.3.2.	Construcción de indicadores.....	21
2.3.3.	Variables de clasificación .....	29
3.	RECOGIDA, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	30

## 1. Introducción

### **1.1. La importancia del sector exterior para la economía española**

En la actualidad, una de las principales características de la economía española es su notable apertura al exterior<sup>1</sup>. La liberalización de la economía española ha sido un proceso gradual, aunque con momentos de especial relevancia: el Plan de Estabilización (1959), la entrada en el Mercado Común (1986), la creación del Mercado Interior (1992) y la incorporación a la Unión Económica y Monetaria (1999).

La apertura de la economía española no se ha producido de manera aislada, sino que ha sido pareja a un incremento muy notable del comercio a escala mundial. En este sentido, cabe señalar la importancia que para dicha apertura han tenido las intensas negociaciones realizadas en foros multilaterales (como la Organización Mundial del Comercio), así como la formación y mayor integración de una serie de bloques comerciales regionales (como la Unión Europea, el NAFTA o MERCOSUR).

Todas estas razones justifican que la Administración española preste la mayor atención posible al sector exterior, y que dedique, por tanto, los medios necesarios para analizar su evolución. Uno de los instrumentos a disposición de la Administración General del Estado para dicho análisis es la *Encuesta de Coyuntura de Exportación*. Esta operación estadística es elaborada por la *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* y se viene realizando desde 1994.

---

<sup>1</sup> Según los datos de la Contabilidad Nacional de España, el grado de apertura de la economía española (ratio de la suma de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios sobre el conjunto del PIB) ha pasado del 32,0% en 1980 al 65,7 % en 2017.

### 1.2. La *Encuesta de Coyuntura de la Exportación*

#### 1.2.1. Antecedentes

En la década de los 80 del siglo pasado, la *Secretaría de Estado de Comercio* (entonces adscrita al *Ministerio de Economía, Industria y Hacienda*) comenzó a realizar una encuesta de opinión sobre ciertos temas que se consideró que eran de interés para obtener un mayor conocimiento del sector exportador español. Esta encuesta se publicaba en colaboración con las *Cámaras de Comercio*.

Con el paso del tiempo, la encuesta fue perdiendo utilidad, sobre todo, por dos razones: a) la dificultad creciente de obtener información con unos mínimos niveles de calidad, y b) el alargamiento de los periodos de recogida y tratamiento de la información obtenida (lo que reducía su uso como indicador adelantado de la evolución del comercio exterior de mercancías).

Ante esta situación, la *Secretaría General Técnica* del extinto *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* propuso realizar una nueva encuesta sobre el sector exterior, que sirviera como instrumento de análisis a corto plazo de la coyuntura exportadora.

Esta iniciativa se plasmó en el *Real Decreto 136/93*, de 29 de enero, por el que se aprobaba el *Plan Estadístico Nacional 1993-96*. Dicho plan incluía, entre las "operaciones estadísticas nuevas", la denominada *Encuesta de Coyuntura del Comercio Exterior (en proyecto)*. Asimismo, se señalaba que esta encuesta sería realizada por el *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*.

Según dicho *Real Decreto*, la población objeto de estudio estaría compuesta por las empresas españolas que realizaban operaciones de exportaciones de mercancías. La información se obtendría a partir de una muestra y serviría para conocer la evolución coyuntural de las exportaciones. En este sentido, se solicitaría información acerca de la evolución de la cartera de pedidos de exportación, los factores explicativos de dicha evolución y la evolución de los precios de exportación.

Desde su creación, la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se ha incluido en todos los *Planes Estadísticos Nacionales* siguientes<sup>2</sup> y en la actualidad es la operación nº 7229 del Plan Estadístico Nacional 2017-2020 ([www.ine.es](http://www.ine.es)).

La unidad encargada de realizar la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* es la *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial* de la Secretaría de Estado de Comercio del *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*.

### **1.2.2. Modificaciones de la Encuesta de coyuntura de la Exportación**

Desde su inicio, la mayor modificación que ha experimentado la Encuesta de Coyuntura de la Exportación se realizó a lo largo de 2006, analizándose en profundidad toda la encuesta con el objetivo de realizar una serie de cambios en la misma que logran mejorar la calidad de esta operación estadística. Dichos cambios entraron en vigor a partir del primer trimestre de 2007. Entre ellos, se actualizó el directorio a partir del cual se extrae la muestra trimestral de empresas investigadas referenciándose a las empresas exportadoras regulares<sup>3</sup> correspondientes al periodo 2002-2005. De manera simultánea, se modificó el diseño muestral y se simplificó la estratificación de la población. Asimismo, se modificó el cuestionario y se creó un nuevo indicador general que sintetiza y ayuda a interpretar la información recopilada<sup>4</sup>. Por último, se realizaron modificaciones en el proceso de difusión, presentándose un nuevo informe de resultados y ampliándose la información disponible para consulta general en la página web, en la actualidad, del *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* ([www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)).

En los primeros meses de 2013, se realizó una nueva actualización del directorio de empresas, debido a que la referencia temporal del anterior era

---

<sup>2</sup> *Planes Estadísticos Nacionales* de los cuatrienios 1997-2000 (aprobado por el *Real Decreto* 2200/1998 de 16 de octubre), 2001-2004 (*Real Decreto* 1126/2000 de 16 de junio), 2005-2008 (*Real Decreto* 1911/2004 de 17 de septiembre), 2009-12 (*Real Decreto* 1663/2008 de 17 de octubre), 2013-2016 (*Real Decreto* 1658/2012 de 7 de diciembre) y 2017-2020 (*Real Decreto* 410/2016 de 31 de Octubre).

<sup>3</sup> Empresas que han exportado durante cuatro años consecutivos.

<sup>4</sup> Este indicador recibe el nombre de Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE).

## **1. Introducción**

---

muy lejana (2002-2005). La economía española había experimentado significativos cambios desde dicho periodo de referencia hasta el momento de la modificación. Por una parte, se habían producido cambios en la estratificación de empresas según el valor de sus exportaciones, a la par que algunas empresas podían haber cambiado de actividad como consecuencia de la crisis, o bien de razón social. Además, a lo largo del periodo transcurrido, algunas empresas habían dejado su actividad exportadora, mientras que otras la habían iniciado. Por ello, se revisó la información estadística más reciente y el nuevo directorio se referenció a las empresas exportadoras regulares del periodo 2008-2011, último para el que se dispuso de información en el momento de la recogida de la información muestral, correspondiente al primer trimestre del año 2014. En lo que respecta al diseño muestral cabe señalar que se ha mantenido la metodología empleada en el cambio de 2006, así como los indicadores y publicaciones. Igualmente, se ha mantenido el tamaño muestral en 1.900 empresas por trimestre, cambio introducido en 2012.

En 2014 se introdujeron nuevas preguntas relativas al empleo: evolución de trabajadores contratados que realizan tareas de exportación por parte de las empresas y grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación.

Desde entonces solo se han llevado a cabo tres modificaciones más de la encuesta, con tres actualizaciones del directorio en los años 2015, 2017 y 2019, seleccionando las empresas exportadoras regulares de los periodos 2010-2013, 2012-2015 y 2014-2017.

## 2. Características principales de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación*

### **2.1. Objetivos**

La *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se realiza para disponer de un conocimiento más profundo de la situación del sector exportador español. De esta manera, se establece como objetivo principal de esta operación estadística su utilización como instrumento para el análisis de la evolución coyuntural (a corto plazo) de la actividad exportadora.

Este objetivo se concreta en la obtención de información acerca de la situación actual de la cartera de pedidos de exportación de las empresas, así como de sus perspectivas de evolución a corto y medio plazo (tres y doce meses, respectivamente). Por tanto, esta encuesta puede ser utilizada como un indicador adelantado en relación con la actividad exportadora de las empresas españolas.

Asimismo, proporciona información acerca de otros aspectos de interés sobre la actividad exportadora de la empresa: evolución de los precios y los márgenes de exportación; influencia en las exportaciones de determinados factores (demanda externa e interna, competencia internacional, tipos de cambio, etc.); evolución del número de trabajadores dedicados a realizar tareas de exportación y del grado de dedicación de estos a actividades exportadoras; y, por último, análisis de los destinos de exportación en el trimestre de referencia y su previsión a corto y a medio plazo.

En definitiva, esta encuesta de opinión ofrece un avance de la tendencia de algunas de las principales variables que miden la evolución de nuestras exportaciones (volumen de exportación, destinos exportadores, factores más influyentes, etc.). No recoge datos cuantitativos, pero se puede utilizar como un complemento de los mismos. Actualmente, en la misma área de trabajo, se realiza el informe mensual de comercio exterior (COMEX), con los datos facilitados también por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. Este informe sí que está elaborado con los datos

## ***2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación***

---

numéricos de las exportaciones reales y se publica con dos meses de desfase temporal. La encuesta tiene la ventaja de recoger opiniones de la evolución de dichos datos tanto del presente como del futuro exportador, pero basándose en datos subjetivos.

### **2.2. Diseño de la encuesta**

#### **2.2.1. *Ámbito***

El ámbito de la encuesta se refiere a la población investigada, al tiempo y al espacio.

##### **a) *Ámbito poblacional***

La población objeto de estudio de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* está formada por todas aquellas empresas españolas que realizan de forma continua<sup>5</sup> operaciones de exportación de mercancías<sup>6</sup>.

##### **b) *Ámbito temporal***

La *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se lleva a cabo con carácter trimestral. El periodo de referencia de la información solicitada es, generalmente, el trimestre en que se realiza la encuesta.

##### **c) *Ámbito territorial o geográfico***

Son objeto de investigación todas las empresas ubicadas en el territorio del Estado español.

---

<sup>5</sup> En el Epígrafe 2.2.3. Marco de la Encuesta: directorio, se define de una manera precisa qué empresas cumplen con esta condición.

<sup>6</sup> A efectos de esta encuesta, se consideran como exportaciones tanto las operaciones de exportación propiamente dichas (es decir, las ventas a países no pertenecientes a la Unión Europea), como las denominadas operaciones de expedición (ventas a destinos intracomunitarios).



### **2.2.2. Unidades estadísticas**

La *unidad estadística* es aquel elemento o componente de la población que puede ser observado e investigado. Asimismo, los datos tabulados y los agregados estadísticos obtenidos en la encuesta se refieren a dichas unidades estadísticas. En la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación*, se consideran como unidades estadísticas aquellas empresas que realizan de una manera continua actividades de exportación de bienes.

Estas empresas son asimismo las unidades informantes, dado que están perfectamente definidas y localizadas, y disponen de la información necesaria para contestar correctamente a las preguntas solicitadas<sup>7</sup>.

### **2.2.3. Marco de la encuesta: directorio**

Como ya se ha indicado anteriormente, son objeto de estudio de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* todas aquellas empresas españolas con una actividad exportadora continua.

A efectos de esta encuesta, se considera que una empresa tiene una actividad exportadora continua si realizó operaciones de exportación por un valor superior a los 30.000 euros al año, en cada uno de los cuatro años del periodo 2014-2017. Para determinar qué empresas cumplen con esta condición, se utiliza la información relativa al comercio exterior de mercancías, proporcionada por el *Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria*, que es la entidad colaboradora para la elaboración de la encuesta. A partir de dicha información se actualiza el *directorio* que sirve de base para obtener la muestra trimestral de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación*.

Los datos para elaborarlo son extraídos de los datos de exportaciones reales proporcionados por el *Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria* correspondientes a comercio declarado<sup>8</sup>, el cual no incluye el total de las exportaciones de la UE

---

<sup>7</sup> Dentro de las unidades informantes (empresas), la información solicitada por la encuesta es proporcionada por el personal de aquel departamento que tenga un conocimiento completo de la actividad exportadora de la empresa.

<sup>8</sup> El comercio declarado incluye todas las exportaciones fuera de la Unión Europea, pero excluye algunas de las que se realizan dentro de la UE, por tener un volumen de exportación durante el año anterior

## **2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación**

aunque sí el total de las de fuera de la Unión. No obstante, en volumen de exportación, el comercio bajo umbral junto con el no declarado no supera un 2% del total de las exportaciones.

Una vez seleccionadas las empresas con un volumen de exportación superior a 30.000 euros en cada uno de los años de 2014 a 2017 y después de un proceso de tratamiento y depuración de esos datos se obtiene un directorio final de 25.765 empresas.

En cuanto a la cobertura, estas 25.765 empresas son las responsables de más del 90% de las exportaciones españolas de mercancías para el periodo 2014-2017: en concreto, el 96,1 % (92,7 % en el directorio anterior). Por tanto, podemos afirmar que el directorio de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* es representativo del universo de empresas exportadoras españolas, al incluir a las empresas que realizan la mayor parte de las exportaciones españolas de mercancías.

### **2.2.4. Diseño muestral**

#### **a) Tamaño muestral**

La muestra trimestral de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se compone de un total de 1.900 unidades (empresas). Dichas empresas se seleccionan a partir del directorio anteriormente citado.

La fracción de muestreo global (es decir, el porcentaje de población investigada cada trimestre) es del 7,4%.

#### **b) Tipo de muestreo**

La muestra trimestral se obtuvo a partir de un procedimiento de muestreo aleatorio estratificado.

#### **c) Estratificación**

Se utilizan dos variables para estratificar la población de empresas exportadoras incluidas en el directorio: sector y tamaño.

---

inferior a un umbral mínimo fijado cada año. Las notas metodológicas de estos datos se pueden ver en [www.agenciatributaria.es](http://www.agenciatributaria.es)

## **Encuesta de Coyuntura de la Exportación: Metodología**

Cuadro 2.2.1. Directorio de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación*: número de empresas por estrato

Población (N <sub>ij</sub> , Número de empresas por sector y tamaño)	Tamaño (Exportación anual media en 2014-17, mill. €)				TOTAL
	0,03 - 0,6	0,6 - 3	3-15	> 15	
<b>SECTOR</b>					
1. Alimentación, bebidas y tabaco	2.051	2.427	1.473	520	<b>6.471</b>
2. Productos energéticos	34	26	23	42	<b>125</b>
3. Materias primas	339	406	177	44	<b>966</b>
4. Semimanufacturas no químicas	739	817	481	280	<b>2.317</b>
5. Productos químicos	1.054	1.040	698	332	<b>3.124</b>
6. Bienes de equipo	2.709	2.463	1.183	445	<b>6.800</b>
7. Sector automóvil	301	292	249	160	<b>1.002</b>
8. Bienes de consumo duradero	359	318	122	37	<b>836</b>
9. Manufacturas de consumo	1.752	1.519	682	171	<b>4.124</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.338</b>	<b>9.308</b>	<b>5.088</b>	<b>2.031</b>	<b>25.765</b>

Las empresas se asignan a los diferentes sectores en función del tipo de bienes que exportan. En este sentido, las empresas se clasifican en un total de 9 categorías o sectores. Los nueve sectores considerados son los mismos que los utilizados por la Secretaría de Estado de Comercio para publicar información desglosada del comercio exterior de mercancías por sectores. Estos sectores son los siguientes: 1) Alimentación, bebidas y tabaco, 2) Productos energéticos, 3) Materias primas, 4) Semimanufacturas no químicas, 5) Productos químicos, 6) Bienes de equipo, 7) Sector automóvil, 8) Bienes de consumo duradero y 9) Manufacturas de consumo.

La variable de tamaño utilizada es el valor anual medio de las exportaciones de las empresas en el periodo 2014-2017. Se consideran un total de 4 categorías o tamaños. Los cuatro tamaños exportadores considerados son: a) exportaciones anuales medias entre 0,03 y 0,6 millones de euros, b) entre 0,6 y 3 millones, c) entre 3 y 15 millones, y d) superiores a 15 millones.

Las empresas se incluyen en los diferentes estratos a partir de estas dos variables. De esta manera, el número total de estratos es de 36, resultado del cruce de las 9 categorías consideradas en la variable *sector* y de las 4 en la variable *tamaño*.

Por lo que se refiere a la asignación de las empresas a los diferentes sectores, debe señalarse que una empresa puede exportar bienes correspondientes a diferentes sectores. Por esta razón, en principio una empresa podría pertenecer a más de un sector (y estrato).

## 2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación

Cuadro 2.2.2. Directorio: número de empresas por sector según el peso del sector principal en las exportaciones de la empresa

SECTOR	% Sector principal sobre el total de exportaciones en cada empresa						
	< 25	25-50	50-75	75-100	Nº Empresas	% Emp.> 50%	
1. Alimentación, bebidas y tabaco	1	26	143	6.301	6.471	99,6%	
2. Productos energéticos	0	23	28	74	125	81,6%	
3. Materias primas	0	24	134	808	966	97,5%	
4. Semimanufacturas no químicas	0	82	329	1.906	2.317	96,5%	
5. Productos químicos	0	117	408	2.599	3.124	96,3%	
6. Bienes de equipo	0	180	773	5.847	6.800	97,4%	
7. Sector automóvil	0	33	128	841	1.002	96,7%	
8. Bienes de consumo duradero	0	49	139	648	836	94,1%	
9. Manufacturas de consumo	1	114	349	3.660	4.124	97,2%	
TOTAL	Nº Empresas	2	648	2.431	22.684	25.765	97,5%
	% total	0,0%	2,5%	9,4%	88,0%	100,0%	100,0%

A fin de que cada empresa esté clasificada en uno y solo un estrato, las empresas del *directorio* son asignadas a un único sector. Dicho sector será aquel para el que la empresa contabilizó un mayor valor en sus exportaciones en el periodo 2014-2017.

El Cuadro 2.2.2. muestra el peso del sector principal en las exportaciones de las 25.765 empresas que componen el directorio<sup>9</sup>. Como se observa en dicho cuadro, la mayoría de las empresas exporta de una manera casi exclusiva productos pertenecientes a un único sector (al que se considera como principal). En efecto, el 97,5% de las empresas del *directorio* contabiliza más de la mitad de sus exportaciones en un único sector.

Asimismo, se observa que dicha asignación es bastante homogénea para los nueve sectores considerados. En este sentido, para todos los sectores, el porcentaje de empresas cuyo sector principal representa más de la mitad de sus exportaciones es superior al 94%, excepto para el sector de productos energéticos, en el que se sitúa en el 81,6%.

<sup>9</sup> Es decir, el porcentaje que representan las exportaciones del sector principal (al que se ha asignado la empresa) sobre el total de exportaciones de la empresa en el cuatrienio 2014-2017. Las empresas que presentan su mayor valor de exportación en el grupo de "Otras mercancías" se han incluido en aquel sector con el segundo mayor valor de exportación en el periodo 2014-2017, siempre que este valor supere el 25% del total de las exportaciones. El grupo "Otras mercancías" no se ha incluido en la clasificación por la heterogeneidad de sus empresas y se ha optado por eliminarlas del directorio junto con las empresas sin datos de localización por ser en su mayoría extranjeras. Todas ellas suman un total de 1.415 empresas que suponen un 2,94 % del total del promedio anual de las exportaciones de las empresas seleccionadas inicialmente para el directorio, quedando un directorio final con 25.765 empresas con un volumen de exportación anual media de 2014 a 2017 de 235.428.971.037 euros.

**d) Diseño muestral: afijación**

Cuadro 2.2.3. Muestra por estrato: número de empresas por estrato

Muestra teórica nij	Tamaño (Exportación anual media en 2014-17, mill. €)				TOTAL
	0,03 - 0,6	0,6 - 3	3-15	> 15	
<b>SECTOR</b>					
1. Alimentación, bebidas y tabaco	84	113	103	134	<b>434</b>
2. Productos energéticos	8	8	8	17	<b>41</b>
3. Materias primas	14	19	12	13	<b>58</b>
4. Semimanufacturas no químicas	31	38	34	103	<b>206</b>
5. Productos químicos	44	48	50	137	<b>279</b>
6. Bienes de equipo	111	114	82	164	<b>471</b>
7. Sector automóvil	12	13	18	64	<b>107</b>
8. Bienes de consumo duradero	14	14	9	10	<b>47</b>
9. Manufacturas de consumo	72	70	47	68	<b>257</b>
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>437</b>	<b>363</b>	<b>710</b>	<b>1.900</b>

A continuación, estudiamos cómo se distribuye la muestra trimestral de 1.900 empresas entre los 36 estratos en los que se divide la población<sup>10</sup>.

Se sigue un criterio mixto para distribuir la muestra en los diferentes estratos: proporcional tanto al número de empresas como al valor de las exportaciones por estrato.

---

<sup>10</sup> Inicialmente se estudiaron tres afijaciones alternativas: a) proporcional al número de empresas por estrato (Nij), b) proporcional al valor de las exportaciones por estrato (Xij) y c) proporcional tanto al número de empresas como al valor de las exportaciones por estrato (Nij y Xij). Finalmente, se eligió la tercera opción al ser aquella en la que se obtenía una mayor precisión (esto es, un menor error de muestreo), tanto a nivel global como en los diferentes sectores y tamaños.

## 2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación

Cuadro 2.2.4. Muestra por estrato: distribución porcentual (%)

Muestra relativa por estrato $n_{ij}/n$	Tamaño (Exportación anual media en 2014-17, mill. €)				TOTAL
	0,03 - 0,6	0,6 - 3	3-15	> 15	
<b>1. Alimentación, bebidas y tabaco</b>	4,4%	5,9%	5,4%	7,1%	<b>22,8%</b>
<b>2. Productos energéticos</b>	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	<b>2,2%</b>
<b>3. Materias primas</b>	0,7%	1,0%	0,6%	0,7%	<b>3,1%</b>
<b>4. Semimanufacturas no químicas</b>	1,6%	2,0%	1,8%	5,4%	<b>10,8%</b>
<b>5. Productos químicos</b>	2,3%	2,5%	2,6%	7,2%	<b>14,7%</b>
<b>6. Bienes de equipo</b>	5,8%	6,0%	4,3%	8,6%	<b>24,8%</b>
<b>7. Sector automóvil</b>	0,6%	0,7%	0,9%	3,4%	<b>5,6%</b>
<b>8. Bienes de consumo duradero</b>	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	<b>2,5%</b>
<b>9. Manufacturas de consumo</b>	3,8%	3,7%	2,5%	3,6%	<b>13,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>37,4%</b>	<b>100,0%</b>

De esta manera, la muestra inicial en cada uno de los 36 estratos considerados será igual a:

$$n_{ij} = \frac{n}{2} \left( \frac{N_{ij}}{N} + \frac{X_{ij}}{X} \right)$$

donde,

$n_{ij}$  = muestra en el estrato  $ij$

$n$  = muestra global (1.900)

$N_{ij}$  = número de empresas del directorio pertenecientes al estrato  $ij$

$N$  = número total de empresas del directorio (25.765)

$X_{ij}$  = valor de las exportaciones de las empresas del estrato  $ij$  en el periodo 2014-2017

$X$  = valor de las exportaciones del conjunto de las empresas del directorio en el periodo 2014-2017

## Encuesta de Coyuntura de la Exportación: Metodología

Cuadro 2.2.5. Muestra por estrato: fracciones de muestreo (%) por estrato

Fracción de muestreo: $n_{ij}/N_{ij}$	Tamaño (Exportación anual media en 2014-2017, mill. €)				TOTAL
	0,03 - 0,6	0,6 - 3	3-15	> 15	
<b>SECTOR</b>					
1. Alimentación, bebidas y tabaco	4,1%	4,7%	7,0%	25,8%	<b>6,7%</b>
2. Productos energéticos	23,5%	30,8%	34,8%	40,5%	<b>32,8%</b>
3. Materias primas	4,1%	4,7%	6,8%	29,5%	<b>6,0%</b>
4. Semimanufacturas no químicas	4,2%	4,7%	7,1%	36,8%	<b>8,9%</b>
5. Productos químicos	4,2%	4,6%	7,2%	41,3%	<b>8,9%</b>
6. Bienes de equipo	4,1%	4,6%	6,9%	36,9%	<b>6,9%</b>
7. Sector automóvil	4,0%	4,5%	7,2%	40,0%	<b>10,7%</b>
8. Bienes de consumo duradero	3,9%	4,4%	7,4%	27,0%	<b>5,6%</b>
9. Manufacturas de consumo	4,1%	4,6%	6,9%	39,8%	<b>6,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>35,0%</b>	<b>7,4%</b>

Una vez realizada esta afijación, la muestra resultante se corrige para tener en cuenta las posibles dificultades de obtención de muestra en ciertos estratos<sup>11</sup> y exista un número mínimo de unidades por estrato. Actualmente se ha fijado este límite en cinco empresas por estrato como el número mínimo de empresas que han de contestar en cada uno de los 36 estratos fijados. Habitualmente, el sector que tiene menor número de empresas en la población total es el sector de productos energéticos, por lo que también en la muestra existen un número muy bajo de empresas en este sector y por eso su fracción de muestreo es más elevada que en el resto de estratos.

En los Cuadros 2.2.3., 2.2.4. y 2.2.5. figura la distribución de la muestra trimestral en los diferentes estratos (tanto el número de empresas como el porcentaje de muestra en cada estrato), así como las correspondientes fracciones de muestreo<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Esta restricción se impone ante el hecho de que en algunos estratos, donde la fracción de muestreo es elevada, podrían existir problemas para la obtención de la muestra solicitada en determinados trimestres ante una significativa falta de respuesta.

<sup>12</sup> Esto es, el porcentaje de población investigada por estrato:

$$fm_{ij} = \frac{n_{ij}}{N_{ij}}$$

## **2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación**

---

### **e) Selección de la muestra**

La selección<sup>13</sup> de la muestra en cada estrato se realiza mediante la aplicación de un procedimiento de selección aleatoria sin reposición del número de unidades (empresas) solicitadas.

## **2.3. Variables objeto de estudio**

### **2.3.1. Variables solicitadas en el cuestionario**

#### **a) Características generales del cuestionario**

El Cuestionario de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* intenta cumplir con dos condiciones: simplicidad y brevedad. Por esta razón, el cuestionario incluye un número reducido de preguntas, para que sea fácil contestarlas por las unidades informantes (empresas).

A efectos de asegurar el cumplimiento de dichas condiciones, se incluyen únicamente preguntas de naturaleza cualitativa. Es decir, a los entrevistados se les pregunta acerca de cualidades, en lugar de cantidades, relativas a las variables de interés. Para los entrevistados es mucho más sencillo proporcionar información cualitativa y no cuantitativa, dado que no necesitan consultar de manera exhaustiva la contabilidad de su empresa, por lo que se garantiza que el cuestionario sea contestado con rapidez.

Para las diferentes preguntas incluidas en el cuestionario, se ofrece un número reducido de posibles opciones de respuesta. En este sentido, la mayoría de las preguntas del cuestionario se deben contestar con alguna de las tres siguientes opciones<sup>14</sup>:

---

donde,  $n_{ij}$  es la muestra obtenida en el estrato  $ij$  y  $N_{ij}$  es la población total del directorio perteneciente a dicho estrato.

<sup>13</sup> Las empresas pertenecientes a la muestra inicial que con el paso del tiempo han ido causando bajas por diversas incidencias (extinción, cese de actividad, etc.) han sido sustituidas por otras pertenecientes al mismo estrato seleccionándose también de forma aleatoria. La muestra desde entonces se puede aproximar a un panel fijo de empresas exportadoras, excepto un 25% aproximadamente de sustituciones que se rota trimestralmente por este motivo.

<sup>14</sup> Asimismo, se considera una cuarta opción que recoge la falta de respuesta o negativa a contestar en la pregunta (NS/NC: no sabe/no contesta). En el caso de las preguntas relativas a los factores que influyen



- i) Evolución al alza de la variable de interés
- ii) Evolución a la baja
- iii) Evolución estable

**b) Estructura del cuestionario**

El cuestionario de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se estructura de tal manera que se facilite tanto la comprensión como la cumplimentación de las preguntas en él incluidas por parte de las unidades informantes. Para ello, se divide en cinco apartados:

1. Actividad exportadora de la empresa
2. Contratación en tareas de exportación
3. Otros indicadores de actividad exportadora
4. Factores que influyen en la actividad exportadora de la empresa
5. Evolución por mercados de destino

*1. Actividad exportadora de la empresa*

Se solicita información acerca de la evolución de la cartera de pedidos de exportación de la empresa, tanto en el trimestre de referencia como para las previsiones sobre su evolución en el corto y en el medio plazo. En concreto, este apartado consta de tres preguntas:

- 1.1. Evolución de la cartera de pedidos de exportación de la empresa en el trimestre de referencia, en relación con el trimestre anterior.
- 1.2. Previsiones de evolución de la cartera de pedidos de exportación de la empresa en el próximo trimestre, en relación con el trimestre actual.
- 1.3. Previsiones de evolución de la cartera de pedidos de exportación de la empresa en los próximos doce meses, en relación con el trimestre actual.

---

en la actividad exportadora, las opciones de contestación son las siguientes: influye positivamente, influye negativamente o no influye.

## ***2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación***

---

### *2. Contratación en tareas de exportación*

Se pregunta acerca de la evolución de la plantilla contratada de la empresa para realizar actividades de exportación, tanto en el trimestre de referencia como sobre las previsiones sobre su evolución en el corto y en el medio plazo. También se solicita información acerca de la evolución del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación. Este apartado consta de cuatro preguntas:

- 2.1. Evolución de la plantilla contratada para realizar tareas de exportación en el trimestre de referencia, en relación con el trimestre anterior.
- 2.2. Previsiones de evolución de la plantilla contratada para realizar tareas de exportación en el próximo trimestre, en relación con el trimestre actual.
- 2.3. Previsiones de evolución de la plantilla contratada para realizar tareas de exportación en los próximos doce meses, en relación con el trimestre actual.
- 2.4. Evolución del grado<sup>15</sup> de dedicación de la plantilla en tareas de exportación en el trimestre de referencia, en relación con el trimestre anterior.

Como en el caso de las preguntas del anterior apartado, las opciones de contestación son tres: evolución al alza, a la baja y estable.

### *3. Otros indicadores de actividad exportadora*

En el cuestionario, se solicita a las empresas que den cierta información complementaria a la actividad exportadora. De esta manera, se pregunta acerca de la evolución de los precios y los márgenes de exportación de la propia empresa en el trimestre de referencia. Concretamente, las dos preguntas consideradas son las siguientes:

---

<sup>15</sup> Ya sea en términos de:

- a) Número de trabajadores ocupados en tareas de exportación como proporción de la plantilla total
- b) Número de horas dedicadas a tareas de exportación como proporción del total de horas trabajadas por la plantilla

3.1. Evolución en el trimestre actual de los precios de exportación de la empresa, en relación con los del trimestre anterior.

3.2. Evolución en el trimestre actual del margen de beneficio comercial de exportación de la empresa, en relación con el del trimestre anterior.

Como en el caso de las preguntas del anterior apartado, las opciones de contestación son tres: evolución al alza, a la baja y estable.

#### *4. Factores que influyen en la actividad exportadora de la empresa*

Se considera una serie de factores que pueden tener una influencia positiva o negativa en la actividad exportadora de la empresa. El número de factores incluidos es reducido.

En el caso de las preguntas de este apartado, se ofrecen cuatro opciones de contestación (influye positivamente / negativamente / no afecta / Ns/Nc ). El número de factores considerados puede ir variando a lo largo del tiempo. Actualmente, se pregunta acerca de la influencia de los siguientes factores:

- Competencia internacional en precios
- Competencia internacional en calidad
- Evolución de la demanda externa
- Tipo de cambio
- Precio del petróleo
- Precio de las materias primas
- Disponibilidad de financiación externa
- Recursos humanos<sup>16</sup> (disponibilidad de trabajadores con experiencia en exportación, con idiomas, disponibilidad para viajar, etc.).

#### *5. Evolución por mercados de destino*

En el último apartado del cuestionario, se solicita información acerca de la actividad exportadora de la empresa en determinados mercados mundiales.

---

<sup>16</sup> Este apartado se incluye desde el primer trimestre de 2014

## ***2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación***

---

En este sentido, para los distintos mercados considerados se solicita que la empresa conteste a las siguientes preguntas:

- 5.1. ¿Exporta la empresa de manera regular<sup>17</sup> a dicho mercado?
- 5.2. En caso afirmativo, ¿cuál ha sido la evolución en el trimestre actual de las exportaciones a dicho mercado (evolución al alza, a la baja o estable)? Además, de las zonas a las que sí exporta con regularidad, se pide a la empresa que concrete cuáles son los principales países de destino para la cartera de pedidos en el trimestre de referencia (lista abierta de países)<sup>18</sup>.
- 5.3. En caso afirmativo a la pregunta 5.1., ¿cuál es la evolución esperada para el próximo trimestre de las exportaciones a dicho mercado (evolución al alza, a la baja o estable)?
- 5.4. Se pregunta también por los países para los que la empresa tiene mejores expectativas de exportación (lista abierta de países)<sup>19</sup>

En cuanto a los mercados considerados, son los siguientes:

- Países de la Unión Europea (UE-28): zona euro y resto países miembros de la Unión Europea
- Resto de Europa
- Norteamérica
- América Latina
- Asia: China y resto de países del continente asiático
- África
- Oceanía

---

<sup>17</sup> Considerando regular que la empresa haya realizado exportaciones durante los últimos cuatro años

<sup>18</sup> Se introduce esta pregunta desde el segundo trimestre de 2012

<sup>19</sup> Se introduce esta pregunta desde el segundo trimestre de 2012

### **2.3.2. Construcción de indicadores**

Los principales resultados de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se ofrecen mediante los porcentajes que, para cada pregunta, existen de empresas que señalan una evolución al alza, a la baja o estable de la variable de interés.

Ahora bien, es difícil interpretar y comparar los resultados obtenidos a lo largo del tiempo, cuando se analiza la evolución simultánea en el tiempo de los tres anteriores porcentajes.

Para una determinada pregunta de cuestionario (por ejemplo, la pregunta *l-ésima*), se define el indicador *balance* ( $V^l$ ) como la diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan para esa pregunta una evolución al alza ( $A^l$ ) y el porcentaje de las que señalan evolución a la baja ( $B^l$ ):

$$V^l = A^l - B^l$$

El indicador *balance* puede tomar valores comprendidos entre -100 y 100. Su valor será igual a 100 en una situación totalmente optimista (todas las empresas señalan una evolución al alza de la variable de interés). Por el contrario, el valor -100 se alcanzaría cuando todas las empresas indicasen una evolución a la baja.

Por tanto, valores positivos (negativos) del índice implican que el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza (a la baja) es mayor que el de empresas con evolución a la baja (al alza).

#### **A. INDICADORES DE CARTERA DE PEDIDOS. INDICADORES SIMPLES Y COMPUESTOS. ISAE**

El gráfico 2.3.1. muestra los porcentajes trimestrales obtenidos en la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* entre 2009 y 2018 de empresas que señalan una evolución al alza, a la baja o estable en su cartera de pedidos de exportación. Como se observa, resulta difícil interpretar cuál ha sido la evolución general de la actividad exportadora a partir del estudio conjunto de dichos porcentajes.

Por esta razón y a efectos de facilitar la interpretación de los resultados, es aconsejable construir un indicador o índice a partir de los tres porcentajes

## 2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación

anteriores. De esta manera, se construyen indicadores que resumen en un único valor la información proporcionada por dichos porcentajes.

Gráfico 2.3.1. Evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia: porcentajes de respuestas al alza, a la baja y estables

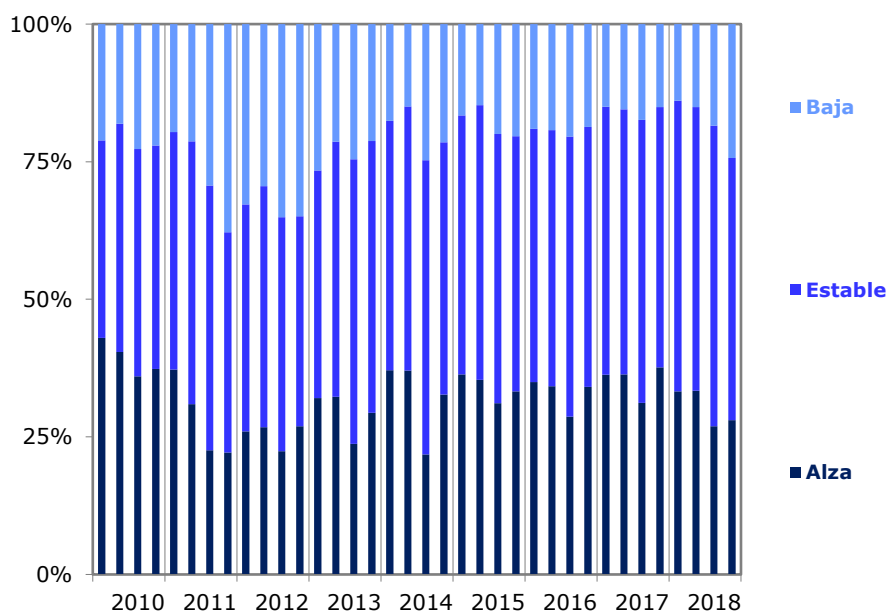
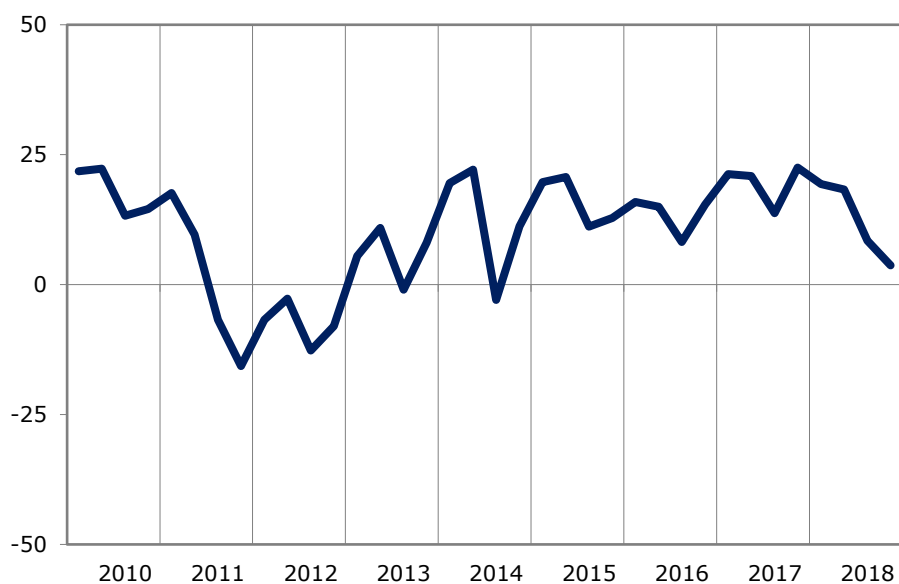


Gráfico 2.3.2. Indicador *balance* de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia



Este indicador no tiene en cuenta la posición intermedia (es decir, el porcentaje de entrevistados que señalan una evolución estable en la variable de interés). Sin embargo, este dato debe ser valorado al realizarse los correspondientes análisis de resultados. En este sentido, los cambios en los porcentajes de entrevistados que señalan evolución estable pueden ser interpretados como un indicador del cambio en el grado de incertidumbre de los entrevistados respecto a la evolución de la variable de interés.

El Gráfico 2.3.2. muestra el *balance* obtenido para la cartera de pedidos de exportación. Es evidente que la interpretación de los resultados es más fácil con este gráfico que con el gráfico 2.3.1., dado que se dispone de una única serie temporal que resume la información proporcionada por las empresas investigadas en relación con la variable de interés (en este caso, la evolución de la cartera de pedidos de exportación).

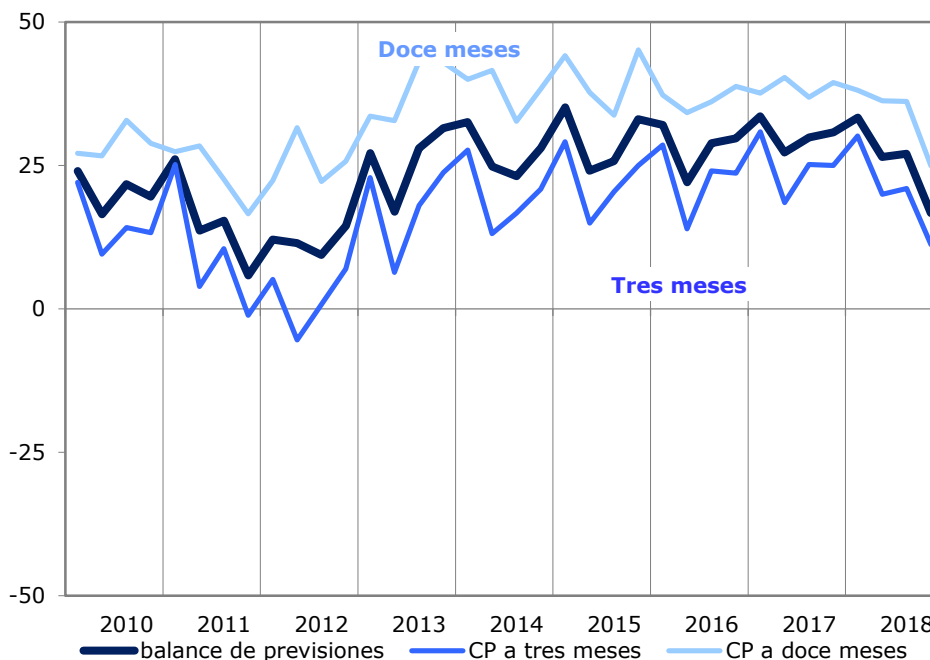
### 1. Indicadores simples

Los indicadores simples son aquellos que se construyen directamente a partir de los porcentajes de entrevistados que señalan evolución al alza y a la baja de la variable de interés en cada una de las tres preguntas anteriormente indicadas. De esta manera, se obtienen inicialmente tres indicadores:

- 1.1. **Indicador balance de la cartera actual de pedidos de exportación:** indicador construido como la diferencia entre los porcentajes de empresas que señalan una evolución al alza y a la baja en la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia.
- 1.2. **Indicador balance de perspectivas exportadoras a tres meses:** indicador construido como diferencia entre los porcentajes de empresas que esperan una evolución al alza y a la baja en la cartera de pedidos de exportación en el próximo trimestre.

## 2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación

Gráfico 2.3.3. Indicadores de perspectivas exportadoras: índice agregado e índices simples (*Tres y Doce meses*)



**1.3. Indicador balance de perspectivas exportadoras a doce meses:** indicador construido como diferencia entre los porcentajes de empresas que esperan una evolución al alza y a la baja en la cartera de pedidos de exportación en los próximos doce meses.

## 2. Indicadores compuestos

### 2.1. Perspectivas exportadoras

A partir de los dos últimos indicadores, se puede construir un único indicador de perspectivas exportadoras. Este indicador recogería conjuntamente la información relativa a las perspectivas de evolución de la exportación a tres y doce meses, y se define de la siguiente manera:

$$\text{Perspectivas exportadoras} = (0,6 \times \text{Tres meses}) + (0,4 \times \text{Doce meses})$$

Como se observa, este indicador es la media ponderada de los dos anteriores indicadores simples. Las perspectivas a tres meses tienen un mayor peso que las perspectivas a doce meses, una vez que se asume la hipótesis de que las



previsiones de las empresas a tres meses son más precisas que las realizadas con un horizonte temporal de doce meses.

## **2.2. Construcción del Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE)**

El Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) nace con el objetivo de resumir en un único valor la información proporcionada por las empresas acerca de la opinión que tienen de la evolución de su actividad exportadora a través de su cartera de pedidos (tanto en el trimestre de referencia como las perspectivas sobre la misma en el corto y medio plazo). Así, el ISAE puede considerarse como una medida del clima exportador de las empresas españolas.

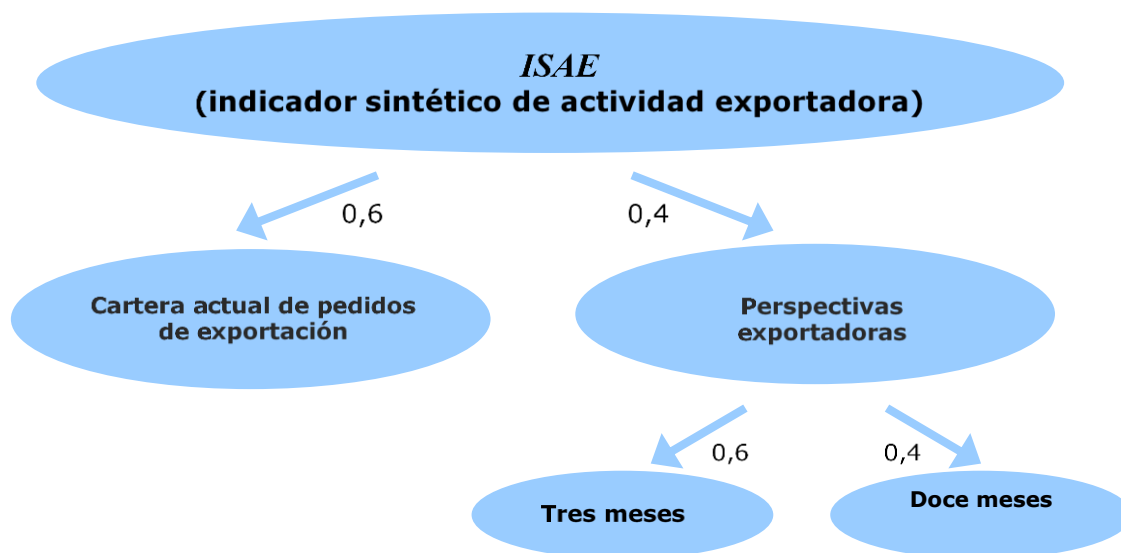
El ISAE se construye como una media ponderada del balance de la cartera actual de pedidos de exportación y balance de perspectivas exportadoras, que medían la evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia y las predicciones sobre la misma a tres y doce meses.

Su fórmula es la siguiente:

$$\begin{aligned} ISAE &= (0,6 \times Cartera actual) + (0,4 \times Perspectivas) = \\ &= (0,6 \times Cartera actual) + (0,24 \times Perspectivas a tres meses) + \\ &+ (0,16 \times Perspectivas a doce meses) \end{aligned}$$

## 2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación

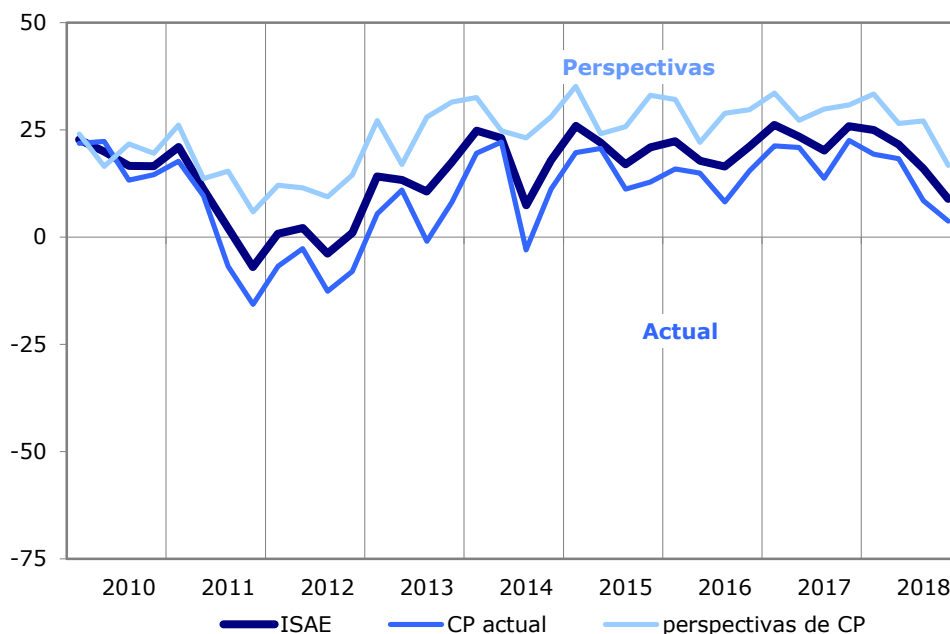
Gráfico 2.3.4. Construcción del Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) a partir de los indicadores de cartera actual y de perspectivas exportadoras



El ISAE es un resumen de la opinión de las empresas entrevistadas sobre el clima exportador. Para ello, tiene en cuenta tanto las opiniones acerca de la actividad exportadora actual, como las opiniones acerca de cuál será la evolución futura de dicha actividad.

Las ponderaciones de los tres indicadores simples que intervienen en la construcción del ISAE son diferentes. De esta manera, se tiene más en cuenta la opinión sobre la situación actual de la actividad exportadora que las previsiones acerca de la misma. Asimismo, dentro de las previsiones, tiene mayor peso el indicador de previsiones a tres meses que el de previsiones a doce meses.

Gráfico 2.3.5. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE) e índices que lo componen



## B. EMPLEO EN ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN: INDICADORES

Análogamente se construyen indicadores simples para analizar la evolución del empleo destinado a actividades exportadoras. Estos indicadores sintetizan en un solo valor la opinión de las empresas respecto a la evolución de la plantilla contratada en tareas de exportación en el trimestre actual (o de referencia) así como sus perspectivas a tres y a doce meses. Pueden tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de los encuestados acerca de la evolución de la plantilla contratada en tareas de exportación, ya sea en el trimestre actual o sus previsiones de futuro a tres y a doce meses. Llamándoles indicador balance de personal empleado en actividades exportadoras actual e indicadores balance de perspectivas de personal empleado en actividades exportadoras a tres y a doce meses. Se construyen como diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza y el de las que la señalan a la baja, corregidos teniendo en cuenta el porcentaje de las que no responden:  $((\% \text{ alzas} - \% \text{ bajas}) * 100) / (100 - \% \text{ NsNc})$ . Asimismo, se calcula un cuarto indicador balance para medir la

## ***2. Características principales de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación***

---

evolución del grado de dedicación de la plantilla en tareas de exportación denominado indicador balance del grado de dedicación del personal empleado en actividades exportadoras construido de la misma manera que los anteriores (porcentaje de alzas menos el de las bajas dividido entre el porcentaje total sin tener en cuenta los que no responden).

**2.1. Indicador balance de empleo actual en actividades exportadoras:** mide la evolución de la plantilla contratada en tareas de exportación en el trimestre actual. Se calcula como la diferencia entre el porcentaje de empresas que responden una evolución al alza y a la baja de la plantilla contratada en tareas relacionadas con actividades de exportación en el trimestre de referencia.

**2.2. Indicador balance de perspectivas de empleo a tres meses en actividades exportadoras:** mide la evolución de la plantilla contratada en tareas de exportación el próximo trimestre. Se calcula como la diferencia entre el porcentaje de empresas que responden una evolución al alza y a la baja de la plantilla contratada en tareas relacionadas con actividades de exportación en el trimestre siguiente.

**2.3. Indicador balance de perspectivas de empleo a doce meses en actividades exportadoras:** mide la evolución de la plantilla contratada en tareas de exportación en los próximos doce meses. Se calcula como la diferencia entre el porcentaje de empresas que responden una evolución al alza y a la baja de la plantilla contratada en tareas relacionadas con actividades de exportación dentro de doce meses.

**2.4. Indicador balance del grado de dedicación del personal empleado en actividades exportadoras:** mide la evolución del grado de dedicación de la plantilla en tareas de exportación en el trimestre de referencia. Se calcula como la diferencia entre el porcentaje de empresas que responden una evolución al alza y a la baja del grado de dedicación de la plantilla en actividades de exportación.

### **2.3.3. Variables de clasificación**

La información proporcionada por las empresas para la realización de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se presenta atendiendo a dos criterios de clasificación:

1. Sector de exportación
2. Tamaño de las empresas<sup>20</sup>

Dichas variables son las mismas que las utilizadas para la estratificación de la población a efectos de obtener la muestra trimestral para la encuesta. De esta manera, se ofrece información tanto a nivel global (para el conjunto de las empresas exportadoras españolas), como para los correspondientes nueve sectores y cuatro tamaños en los que se divide la población objeto de estudio.

Como complemento a la información expuesta y consecuencia de la importancia que reviste el conocimiento de la evolución del sector exterior geográficamente, se incluye información de la evolución por mercados de destino tanto de la cartera de pedidos actual como de las expectativas exportadoras, por regiones y para los principales países de destino.

---

<sup>20</sup> Según el valor medio de sus exportaciones en el periodo 2014-2017.

## RECOGIDA, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

### **3.1. Recogida de la información**

La recogida de información se realiza, principalmente, mediante entrevista telefónica con los responsables de exportación de las empresas seleccionadas para formar parte de la muestra.

### **3.2. Tratamiento de la información**

El tratamiento de la información obtenida de las unidades informantes se realiza en tres fases.

En una primera, a la vez que se recoge la información, se realiza una primera depuración y codificación de la misma. A continuación, una vez que se han grabado los cuestionarios, se somete el fichero de datos a una serie de controles informáticos con el objetivo de detectar errores, incoherencias e inconsistencias que puedan ser corregidas. Finalmente, se analizan los resultados agregados obtenidos, tanto totales como por estratos, sectores y tamaños.

### **3.3. Difusión de la información**

La difusión de la información obtenida con la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se realiza por diversos canales y para distintos grupos de usuarios: publicación trimestral de resultados, envío de información a las unidades informantes e *información disponible en Internet*.

#### **3.3.1. Publicación trimestral de resultados**

Los resultados trimestrales de la *Encuesta de Coyuntura de la Exportación* se presentan en distintos formatos:

- a) *Nota de prensa*, la cual se envía a los medios de comunicación<sup>21</sup>. En dicha nota se resumen los principales resultados obtenidos con la encuesta en el trimestre de referencia.
- b) *Informe trimestral*<sup>22</sup>, con un análisis de los resultados globales, así como por sectores y tamaños. Este informe presenta una serie de gráficos y cuadros que facilitan la interpretación de los resultados.
- c) *Cuadros estadísticos*, con los principales resultados obtenidos en el trimestre de referencia. Se puede consultar trimestralmente en el mismo enlace anterior del informe trimestral.

### **3.3.2. Envío de información a las unidades informantes**

La *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* es consciente del esfuerzo que supone para las empresas colaborar en la realización de esta encuesta. Por esta razón, quiere agradecerles su participación con el envío de una síntesis de los principales resultados obtenidos en cada trimestre.

Para ello, la *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* envía por correo electrónico tanto el *Informe Trimestral* como los *Cuadros estadísticos* a aquellas empresas que colaboran en la realización de la encuesta (tanto en el trimestre de referencia como en anteriores trimestres) y que así lo solicitan.

---

<sup>21</sup>Dicha nota de prensa puede ser consultada también por el público en general en la página web del *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* en el enlace:

<http://www.mincotur.gob.es/>

<sup>22</sup> Este informe se puede consultar en formato pdf en el enlace <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes>. También en este mismo enlace se pueden consultar los cuadros estadísticos en formato excel.

### **3.3.3. Información disponible en Internet**

La *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* pone a disposición del público en general en su página web (<http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Encuesta-de-Coyuntura-de-la-Exportacion.aspx>) la siguiente información en relación con la *Encuesta de coyuntura de la Exportación*:

- Informe trimestral
- Cuadros estadísticos
- La presente Metodología de elaboración de la encuesta
- Serie histórica desde 2009

Por último, como ya se comentó con anterioridad, se puede consultar la *Nota de Prensa* con los principales resultados trimestrales de la encuesta en la página web del *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*.