

INDICADORES DEL COMERCIO MINORISTA EN 2013

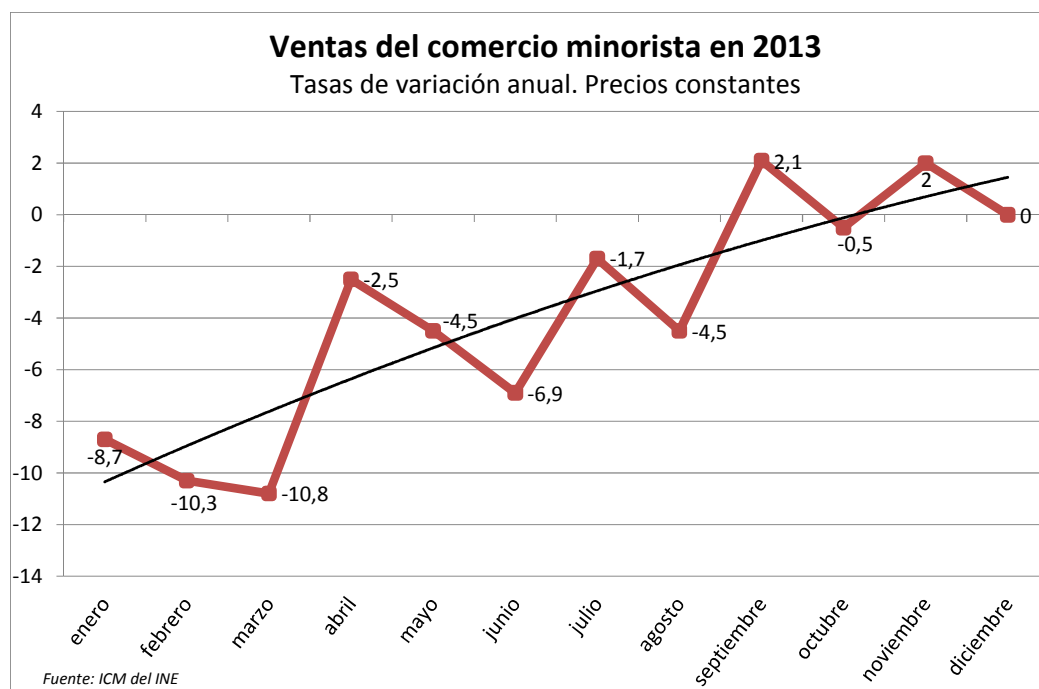
El ciclo económico está cambiando. El último dato de la Contabilidad Nacional del INE indica que en el cuarto trimestre del año el gasto en consumo final de los hogares ha mostrado un avance intertrimestral del 0,5%, en un entorno de mejora de la confianza de los consumidores y de una evolución menos contractiva en el mercado de trabajo. Además, el crecimiento trimestral del PIB en el cuarto trimestre de 2013 alcanzó el 0,2%, superando al tercer trimestre de 2013, en el que el PIB de la economía española registró un crecimiento trimestral del 0,1%.

1. Evolución de la actividad comercial

Las ventas del comercio en el conjunto del año 2013 presentan una bajada del 3,9% respecto a 2012, aunque el dato es mejor que el de 2012 (-7,4%), 2011 (-5,6%) y 2009 (-5,5%). 2010 tuvo un descenso del 1,7%, según el Índice de Comercio al por Menor del INE.

Si se analiza la evolución de las ventas del comercio minorista durante 2013, se observa que éstas empiezan a mostrar un cambio de tendencia a partir de mediados de año, ya que las tasas anuales fueron creciendo continuamente, hasta llegar a valores positivos en septiembre y noviembre de 2013 (octubre tuvo una tasa ligeramente negativa del -0,5% y diciembre del 0%). Es de esperar que este cambio se consolide en los próximos meses.

Hay que tener en cuenta que las tasas anuales de las ventas minoristas habían sido negativas todos los meses desde marzo de 2008, salvo marzo y junio de 2010, hasta llegar a septiembre de 2013.



Por comunidades autónomas, es destacable la mejora de las ventas en las comunidades más turísticas: Illes Balears tuvo un aumento de las ventas del 5,1% en diciembre, y registró valores positivos de las ventas desde abril. Canarias (+5,1% en diciembre) presenta valores positivos de las ventas desde julio y la Comunidad Valenciana (+2,1% en diciembre) experimentó incrementos de las ventas desde septiembre. También Navarra (+2,3% en diciembre) tuvo tasas positivas de las ventas desde septiembre.

Según datos de las grandes empresas, las compras de los turistas extranjeros en los grandes almacenes han crecido un 16,8% en 2013 sobre el año anterior. Las ciudades con libertad comercial, o que disponen de zonas de gran afluencia turística, son las que han experimentado un mayor crecimiento de las ventas a los visitantes internacionales, como Madrid (La Comunidad de Madrid liberalizó por completo los horarios comerciales hace un año), Valencia, Alicante, Santa Cruz de Tenerife, Palma de Mallorca, Málaga o Barcelona (esta última no ha declarado ninguna zona de gran afluencia turística, pero se justifica por el gran aumento del turismo).

2. Número de establecimientos

El número de establecimientos de comercio minorista existente a 31 de diciembre de 2012 era 592.172, 8.423 menos que los 600.595 que había en diciembre de 2011 (-1,4%). Destacan los descensos de Cataluña -2.245 (-2,3%), Andalucía -1.324 (-1,2%), Comunidad Valenciana -1.271 (-1,9%) y País Vasco -749 locales (-2,7%). La Comunidad de Madrid descendió en -269 locales (-0,4%).

En los cuadros siguientes se observa el número de locales de comercio minorista, así como su evolución, desde diciembre de 2008 hasta diciembre de 2012.

NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA					
	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	120.157	116.526	114.515	112.861	111.537
Aragón	16.685	16.497	16.244	15.969	15.790
Asturias, Principado de	14.639	13.807	13.385	13.352	12.963
Balears, Illes	16.095	15.283	14.761	14.604	14.369
Canarias	30.884	29.416	28.334	28.230	27.893
Cantabria	7.707	7.442	7.372	7.259	7.091
Castilla y León	35.214	34.519	33.685	33.457	33.155
Castilla - La Mancha	27.331	27.106	26.802	26.711	26.490
Cataluña	102.391	99.544	98.442	98.022	95.777
Comunitat Valenciana	70.341	67.729	67.118	66.439	65.168
Extremadura	16.280	15.763	15.423	15.454	15.400
Galicia	42.164	40.681	39.453	39.280	38.743
Madrid, Comunidad de	74.382	71.047	69.584	69.351	69.082
Murcia, Región de	18.827	18.151	17.986	17.757	17.610
Navarra, Comunidad Foral de	7.986	7.866	7.802	7.733	7.760
País Vasco	30.455	29.263	28.390	27.246	26.497
Rioja, La	4.457	4.375	4.322	4.291	4.247
Ceuta y Melilla	2.571	2.533	2.513	2.579	2.600
España	638.566	617.548	606.131	600.595	592.172

Fuente: DIRCE del INE. Datos a 31 de diciembre de cada año

VARIACIONES ANUALES DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA								
	Variación 2009/2008		Variación 2010/2009		Variación 2011/2010		Variación 2012/2011	
	En nº	En %	En nº	En %	En nº	En %	En nº	En %
Andalucía	-3.631	-3,0	-2.011	-1,7	-1.654	-1,4	-1.324	-1,2
Aragón	-188	-1,1	-253	-1,5	-275	-1,7	-179	-1,1
Asturias, Principado de	-832	-5,7	-422	-3,1	-33	-0,2	-389	-2,9
Balears, Illes	-812	-5,0	-522	-3,4	-157	-1,1	-235	-1,6
Canarias	-1.468	-4,8	-1.082	-3,7	-104	-0,4	-337	-1,2
Cantabria	-265	-3,4	-70	-0,9	-113	-1,5	-168	-2,3
Castilla y León	-695	-2,0	-834	-2,4	-228	-0,7	-302	-0,9
Castilla - La Mancha	-225	-0,8	-304	-1,1	-91	-0,3	-221	-0,8
Cataluña	-2.847	-2,8	-1.102	-1,1	-420	-0,4	-2.245	-2,3
Comunitat Valenciana	-2.612	-3,7	-611	-0,9	-679	-1,0	-1.271	-1,9
Extremadura	-517	-3,2	-340	-2,2	31	0,2	-54	-0,3
Galicia	-1.483	-3,5	-1.228	-3,0	-173	-0,4	-537	-1,4
Madrid, Comunidad de	-3.335	-4,5	-1.463	-2,1	-233	-0,3	-269	-0,4
Murcia, Región de	-676	-3,6	-165	-0,9	-229	-1,3	-147	-0,8
Navarra, Comunidad Foral de	-120	-1,5	-64	-0,8	-69	-0,9	27	0,3
País Vasco	-1.192	-3,9	-873	-3,0	-1.144	-4,0	-749	-2,7
Rioja, La	-82	-1,8	-53	-1,2	-31	-0,7	-44	-1,0
Ceuta y Melilla	-38	-1,5	-20	-0,8	66	2,6	21	0,8
España	-21.018	-3,3	-11.417	-1,8	-5.536	-0,9	-8.423	-1,4

Fuente: DIRCE del INE. Datos a 31 de diciembre de cada año

3. Número de empresas

El número de empresas de comercio minorista existente a 31 de diciembre de 2012 era 477.463, 8.524 menos que las 485.987 que había en diciembre de 2011 (-1,8%). Destacan los descensos de Cataluña -2.356 (-3%), Andalucía -1.258 (-1,3%), Comunidad Valenciana -1.256 (-2,3%) y País Vasco -677 empresas (-3%). La Comunidad de Madrid descendió en -454 empresas (-0,8%).

En los cuadros siguientes se observa el número de empresas de comercio minorista, así como su evolución, desde diciembre de 2008 hasta diciembre de 2012.

NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA					
	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	99.457	97.261	94.855	93.232	91.974
Aragón	13.373	13.191	12.853	12.482	12.266
Asturias, Principado de	11.141	10.785	10.531	10.446	10.129
Balears, Illes	12.746	12.195	11.647	11.454	11.185
Canarias	23.374	22.582	21.267	21.150	20.814
Cantabria	6.230	6.099	6.029	5.892	5.740
Castilla y León	28.828	28.233	27.449	27.178	26.778
Castilla - La Mancha	23.037	22.721	22.359	22.280	22.115
Cataluña	81.317	80.474	78.938	78.339	75.983
Comunitat Valenciana	57.166	55.706	54.813	53.970	52.714
Extremadura	13.835	13.319	12.918	12.972	12.849
Galicia	33.902	33.112	32.017	31.469	31.022
Madrid, Comunidad de	58.931	57.869	56.485	55.955	55.501
Murcia, Región de	15.835	15.339	15.071	14.719	14.604
Navarra, Comunidad Foral de	6.603	6.481	6.479	6.298	6.313
País Vasco	24.939	24.457	23.577	22.434	21.757
Rioja, La	3.496	3.491	3.447	3.415	3.411
Ceuta y Melilla	2.308	2.290	2.264	2.302	2.308
España	516.518	505.605	492.999	485.987	477.463

Fuente: DIRCE del INE. Datos a 31 de diciembre de cada año

VARIACIONES ANUALES DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA								
	Variación 2009/2008		Variación 2010/2009		Variación 2011/2010		Variación 2012/2011	
	En nº	En %	En nº	En %	En nº	En %	En nº	En %
Andalucía	-2.196	-2,2	-2.406	-2,5	-1.623	-1,7	-1.258	-1,3
Aragón	-182	-1,4	-338	-2,6	-371	-2,9	-216	-1,7
Asturias, Principado de	-356	-3,2	-254	-2,4	-85	-0,8	-317	-3,0
Balears, Illes	-551	-4,3	-548	-4,5	-193	-1,7	-269	-2,3
Canarias	-792	-3,4	-1.315	-5,8	-117	-0,6	-336	-1,6
Cantabria	-131	-2,1	-70	-1,1	-137	-2,3	-152	-2,6
Castilla y León	-595	-2,1	-784	-2,8	-271	-1,0	-400	-1,5
Castilla - La Mancha	-316	-1,4	-362	-1,6	-79	-0,4	-165	-0,7
Cataluña	-843	-1,0	-1.536	-1,9	-599	-0,8	-2.356	-3,0
Comunitat Valenciana	-1.460	-2,6	-893	-1,6	-843	-1,5	-1.256	-2,3
Extremadura	-516	-3,7	-401	-3,0	54	0,4	-123	-0,9
Galicia	-790	-2,3	-1.095	-3,3	-548	-1,7	-447	-1,4
Madrid, Comunidad de	-1.062	-1,8	-1.384	-2,4	-530	-0,9	-454	-0,8
Murcia, Región de	-496	-3,1	-268	-1,7	-352	-2,3	-115	-0,8
Navarra, Comunidad Foral de	-122	-1,8	-2	0,0	-181	-2,8	15	0,2
País Vasco	-482	-1,9	-880	-3,6	-1.143	-4,8	-677	-3,0
Rioja, La	-5	-0,1	-44	-1,3	-32	-0,9	-4	-0,1
Ceuta y Melilla	-18	-0,8	-26	-1,1	38	1,7	6	0,3
España	-10.913	-2,1	-12.606	-2,5	-7.012	-1,4	-8.524	-1,8

Fuente: DIRCE del INE. Datos a 31 de diciembre de cada año

4. Evolución del empleo en 2013

En el conjunto de España ha habido una media de 1.828.694 ocupados en el comercio minorista en el año 2013. Comparando con el año anterior, la ocupación en el comercio minorista ha bajado en 12.205 personas (-0,7%).

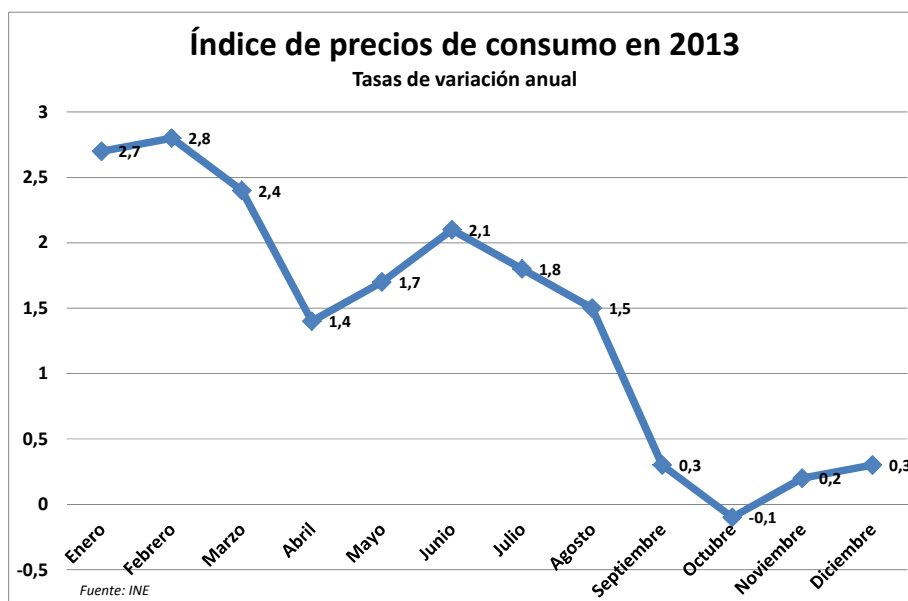
En 2013 ya hay 8 comunidades autónomas que presentan tasas interanuales positivas de ocupación en el comercio minorista. La Comunidad Valenciana creció en 10.762 ocupados en el comercio minorista, la Comunidad de Madrid en 7.966, Baleares en 3.989, Asturias en 3.270, Extremadura en 1.954, Canarias en 1.151, País Vasco en 1.049 y La Rioja en 91.

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL COMERCIO MINORISTA EN 2013			Variación 2013/2012	
Comunidad Autónoma	Media 2012	Media 2013	En nº de ocupados	En %
Andalucía	328.528	319.836	-8.692	-2,6
Aragón	54.740	48.039	-6.701	-12,2
Asturias	38.587	41.857	3.270	8,5
Baleares	56.825	60.814	3.989	7,0
Canarias	101.070	102.221	1.151	1,1
Cantabria	21.714	20.051	-1.664	-7,7
Castilla la Mancha	72.102	70.091	-2.011	-2,8
Castilla León	100.674	93.127	-7.547	-7,5
Cataluña	287.714	285.735	-1.978	-0,7
Comunidad Valenciana	200.255	211.017	10.762	5,4
Extremadura	33.075	35.028	1.954	5,9
Galicia	114.702	107.956	-6.747	-5,9
Comunidad de Madrid	258.691	266.657	7.966	3,1
Murcia	55.075	53.152	-1.923	-3,5
Navarra	23.487	18.713	-4.773	-20,3
País Vasco	76.194	77.243	1.049	1,4
La Rioja	11.695	11.786	91	0,8
Ceuta/Melilla	5.774	5.372	-402	-7,0
España	1.840.899	1.828.694	-12.205	-0,7

Fuente: EPA del INE

5. Evolución del IPC en 2013

A lo largo de 2013 ha ido disminuyendo la tasa anual del Índice de Precios de Consumo desde el 2,7% en enero y el 2,8% en febrero, hasta llegar al 0,2% en noviembre y el 0,3% en diciembre. El único mes en el que el IPC tuvo una tasa negativa fue octubre, con el -0,1%.



6. Tarjetas bancarias de pago

Las tarjetas bancarias constituyen uno de los instrumentos de pago que han adquirido mayor relevancia en los últimos años. Para analizar su evolución el Banco de España publica trimestralmente una serie de datos estadísticos que permiten obtener una visión integral del comportamiento de dicho mercado. En su última publicación, ya se observa un incremento cercano al 2%, en las operaciones de compras realizadas en terminales de punto de venta, al comparar el tercer trimestre del 2013 con el mismo periodo del 2012. Al mismo tiempo, se aprecia un ligero aumento del número de tarjetas en circulación (Enlace directo: <http://www.bde.es/f/webbde/SPA/sispago/ficheros/es/estadisticas.pdf>)

7. Indicador de Confianza del comercio minorista de la Comisión Europea

El indicador de confianza del comercio minorista que elabora la Comisión Europea se sitúa en España en febrero en valores positivos por tercer mes consecutivo, los primeros valores positivos desde abril de 2004. Señala buenas expectativas de evolución de las ventas en nuestro país. Comparando con el mes de enero, experimentó una bajada, tras 8 meses de subidas.

(Enlace directo: http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

8. Indicador de Confianza del consumidor del CIS

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publica cada mes el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores, preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía del país, su economía familiar y el empleo. Durante 2013, el ICC ha experimentado un avance muy significativo; la confianza del consumidor del mes de febrero en relación al mismo mes del pasado año tiene un incremento de 20,8 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual y las expectativas.

(Enlace directo: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/13_Indicadores/Indicadores/ICC/index.jsp)

9. Índice de Confianza Empresarial Armonizado

Los Indicadores de Confianza Empresarial que el INE publica trimestralmente, se basan en las opiniones recogidas de los gestores de los establecimientos respecto a la marcha general de su negocio en el trimestre pasado y sus expectativas para el trimestre entrante. El sector del comercio registró el segundo mayor incremento de todos los sectores con un aumento del 1,5% en el 1º trimestre de 2014 respecto al 4º trimestre de 2013.

(Enlace directo: <http://www.ine.es/daco/daco42/ice/ice0114.pdf>)

10. Comercio electrónico

En el segundo trimestre de 2013, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 3.185,3 millones de euros, lo que supone un 20,6% más que en el mismo trimestre de 2012; con un total de 45,6 millones de operaciones, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Enlace directo http://telecos.cnmcc.es:8080/documents/10138/3673172/20140318_Informe+ComercioElectronico-2Q-13.pdf/cf2850ef-ff34-4fb9-b6d2-58ad9999f784)

España se ha convertido en el cuarto país europeo que más facturó en el campo del comercio electrónico B2C en 2012. Por delante solo están Gran Bretaña, Alemania y Francia. Esto parece indicar un cambio estructural del patrón de consumo.