

# CATALUÑA

## DATOS GENERALES:

<b>POBLACION</b>		<b>6.813.319</b>
<b>VENTAS DEL SECTOR EN 2005 (Millones de Euros)</b>		<b>1.780,00</b>
<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>		<b>1.540</b>
<b>ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES</b>	874	
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>	458	
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>	44	
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>	164	
<b>VENTAS POR HABITANTE (Euros)</b>		<b>261,25</b>



Cataluña es la segunda Comunidad donde operan el mayor número de establecimientos, siendo también el segundo territorio en ventas del sector. Superada en ambos datos por la Comunidad de Andalucía. Estos datos se reflejan en todo el tramo histórico observado en el presente estudio.

En el cuadro que vemos a continuación, se incluyen los datos de los ejercicios 2005 y 2006, tanto de número de establecimientos como de ventas globales y en porcentaje sobre el total Nacional. Cataluña destaca en segundo lugar, con 1.540 establecimientos en 2005 y 1.405 en 2006, habiendo pasado de algo más del 13,8% al 13,13% sobre el total de establecimientos en el territorio Nacional. Por tanto, aunque con una leve bajada de 135 establecimientos, mantiene su porcentaje por encima del 13%

En cuanto a las ventas, mantiene también su segunda posición, pero con dos puntos por arriba en su porcentaje sobre el total de tiendas, habiendo pasado del 15,04% en 2005 a 15,2% en 2006.

Volviendo a la variación en cuanto al número de tiendas (-135 establecimientos) entre el ejercicio de 2005 y el de 2006, este dato significa un descenso del 8,77% porcentaje superior al de media nacional (-2,97%) en casi cinco puntos.

En contraste, las ventas aumentan en 142 millones de Euros entre el ejercicio de 2005 y el de 2006, lo que significa un aumento porcentual del 7,96%, algo más de un punto porcentual sobre la media Nacional de ventas.

En resumen cabe destacar que desciende el número de establecimientos por encima de la media Nacional y aumentan las ventas, también por encima de la media Nacional.

*Nota: como se ha indicado en la parte general del estudio, las cifras de 2006 tienen un carácter provisional por la cercanía del cierre del ejercicio.*

**TIENDAS Y VENTAS POR COMUNIDADES (2005 - 2006).**

COMUNIDAD	TIENDAS				VENTAS			
	2005	% 2005	2006	% 2006	2005	% 2005	2006	% 2006
ANDALUCIA	2.517	22,58%	2.420	22,61%	2.140	18,08%	2.307	18,25%
ARAGON	325	2,92%	332	3,10%	344	2,91%	350	2,77%
ASTURIAS	275	2,47%	278	2,60%	363	3,07%	376	2,97%
BALEARES	278	2,49%	240	2,24%	257	2,17%	261	2,06%
CANARIAS	239	2,14%	240	2,24%	381	3,22%	397	3,14%
CANTABRIA	155	1,39%	153	1,43%	151	1,27%	161	1,27%
CASTILLA Y LEON	658	5,90%	600	5,61%	642	5,42%	681	5,39%
CASTILLA - LA MANCHA	658	5,90%	641	5,99%	562	4,75%	577	4,56%
CATALUÑA	1.540	13,82%	1.405	13,13%	1.780	15,04%	1.922	15,20%
EXTREMADURA	412	3,70%	421	3,93%	311	2,63%	332	2,63%
GALICIA	788	7,07%	797	7,45%	622	5,26%	653	5,16%
LA RIOJA	88	0,79%	73	0,68%	107	0,91%	113	0,89%
MADRID	884	7,93%	857	8,01%	1.618	13,67%	1.775	14,04%
MURCIA	374	3,36%	362	3,38%	366	3,09%	423	3,35%
NAVARRA	162	1,45%	152	1,42%	140	1,18%	135	1,07%
PAIS VASCO	587	5,27%	590	5,51%	705	5,96%	753	5,96%
VALENCIA	1.187	10,65%	1.129	10,55%	1.330	11,24%	1.410	11,15%
CEUTA	13	0,12%	10	0,09%	11	0,09%	11	0,09%
MELILLA	6	0,05%	4	0,04%	6	0,05%	6	0,05%
<b>ESPAÑA</b>	<b>11.146</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.704</b>	<b>100,00%</b>	<b>11.837</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.643</b>	<b>100,00%</b>
<b>Variación 2006 / 2005.</b>			<b>-442</b>	<b>-3,97%</b>			<b>806</b>	<b>6,81%</b>

En Cataluña operan la totalidad de las enseñas existentes en el sector español y en todos los canales de distribución, como podemos ver reflejado en el cuadro adjunto.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES	
	<p>ACTIVA ACCION CEDISE CONFORT EURONICS EXPERT IDEA MASTER MEDIMAX</p> <p>SEGESA REDDER SINERSIS (TIEN 21+MILAR)</p>
ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES	
	<p>BAZAR EL REGALO BEEP BOULANGER CENTRO MAIL CONFORAMA ELITE FNAC</p> <p>MEDIA MARKT MENAJE DEL HOGAR MIRO PHONE HOUSE PC CITY</p>
GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES	
	<p>ALCAMPO CARREFOUR EL CORTE INGLES EROSKI HIPERCOR</p>
INDEPENDIENTES Y OTROS	

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

**NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS.**

		2003	2004	2005	2006
<b>ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES</b>					
	ACTIVA	46	51	52	65
	ACCION	5	5		
	CEDISE	46	46	51	76
	CONFORT	76	74	69	
	EURONICS	87	95	90	89
	EXPERT	151	144	140	143
	IDEA	121	122	127	102
	MASTER	71	70	68	70
	MEDIMAX	2	2	2	
	MILAR	57	58		
	SEGESA REDDER	98	113	213	213
	TIEN 21	5	5	62	137
	<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>765</b>	<b>785</b>	<b>874</b>	<b>895</b>
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>					
	BAZAR EL REGALO	44	44	44	45
	BEEP	81	82	84	89
	BOULANGER	1	1	1	1
	CENTRO MAIL	16	16	20	23
	CONFORAMA	1	1	1	1
	ELITE	193	195	195	
	FNAC	3	3	3	3
	IVARTE				
	MEDIA MARKT	3	3	6	8
	MENAJE DEL HOGAR		1	1	1
	MIRO	49	51	53	53
	PHONE HOUSE	24	38	46	47
	PC CITY	2	3	4	6
	SAN LUIS				
	URENDE				
	<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>417</b>	<b>438</b>	<b>458</b>	<b>277</b>
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>					
	ALCAMPO	5	5	5	5
	CARREFOUR	12	13	22	22
	EL CORTE INGLES	8	9	9	9
	EROSKI	5	5	5	5
	HIPERCOR	3	3	3	3
	LECLERC				
	<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>		195	178	164	164
	<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>195</b>	<b>178</b>	<b>164</b>	<b>164</b>
<b>TOTALES</b>		<b>1.410</b>	<b>1.436</b>	<b>1.540</b>	<b>1.380</b>

El número de establecimientos en el ejercicio de 2003 era de 1.410, pasando a 1.380 en el 2006. Habiendo mantenido un aumento durante los años 2004 y 2005, provocándose el descenso de cara al ejercicio 2006, debido especialmente al cierre de actividades de Red Elite. En total son 30 establecimientos menos. Dato que puede corresponder a la política de fusiones o adquisiciones.

La distribución en el año 2005, el de mayor número es como sigue:

- ✓ Especialistas agrupados 874 tiendas
- ✓ Cadenas Verticales 458 tiendas
- ✓ Grandes superficies 44 tiendas
- ✓ Independientes y otros 164 tiendas

La mayoría de la oferta se encuentra en tiendas de tipo pequeño o mediano, en porcentaje un 56,75% sobre el total de establecimientos.

En la distribución de la oferta de marcas el cuadro refleja los cambios vividos en el sector, al igual que en el marco nacional. Acción se incorpora en Cedise. Por otro lado, Confort, Medimax, Milar y Tien 21 conforman el grupo Sinersis (aunque en el cuadro se cita a Tien 21).

Un aspecto a valorar es la desaparición de Red Elite. Siendo esta la principal causa en la reducción del número de establecimientos de tipología Vertical, pasando de 458 en el 2005 a 277 en el 2006. Gran parte de estas tiendas han sido canalizadas durante 2006 a otros grupos.

Observando los datos de 2005, la primera marca en Cadenas Horizontales es Segesa Redder con 213 establecimientos, le siguen Expert con 140 establecimientos, Idea con 127 tiendas y Euronics con 90 establecimientos. Con la unión de Idea y Master se situaran en la segunda posición con un total de 172 establecimientos.

En cadenas Verticales el principal oferente es Elite con 195 establecimientos en el curso 2005, teniendo una presencia a destacar Bazar con 44, Sep con 84, Miro con 53 y Pone House con 46.

Las grandes superficies totalizan 44 establecimientos, estando en primer lugar Carrefour con 22 puntos en 2005, seguidos por la unión de El Corte Ingles e Hipercor que suman 12 establecimientos.

El siguiente cuadro refleja la presencia de los diferentes canales y grupos, así como los porcentajes en el periodo 2003 – 2006.

Mirando el año 2005, Segesa Reder tiene un 13,83% de las tiendas, siendo también muy significativo su incremento en el periodo 2003 – 2006, donde pasa de 98 a 213 establecimientos.

En cadenas Verticales el Grupo Media Mark casi triplica su presencia, pasando de 3 a 8 establecimientos en el periodo 2003 – 2006. Pone House duplica su presencia pasando de 24 a 47 establecimientos en el mismo periodo.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

		2003		2004		2005		2006	
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
ESP. AGR. / CAD. HOR.	ACTIVA	46	3,26%	51	3,55%	52	3,38%	65	4,71%
	ACCION	5	0,35%	5	0,35%		0,00%		0,00%
	CEDISE	46	3,26%	46	3,20%	51	3,31%	76	5,51%
	CONFORT	76	5,39%	74	5,15%	69	4,48%		0,00%
	EURONICS	87	6,17%	95	6,62%	90	5,84%	89	6,45%
	EXPERT	151	10,71%	144	10,03%	140	9,09%	143	10,36%
	IDEA	121	8,58%	122	8,50%	127	8,25%	102	7,39%
	MASTER	71	5,04%	70	4,87%	68	4,42%	70	5,07%
	MEDIMAX	2	0,14%	2	0,14%	2	0,13%		0,00%
	MILAR	57	4,04%	58	4,04%		0,00%		0,00%
	SEGESA REDDER	98	6,95%	113	7,87%	213	13,83%	213	15,43%
	TIEN 21	5	0,35%	5	0,35%	62	4,03%	137	9,93%
		<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>765</b>	<b>54,26%</b>	<b>785</b>	<b>54,67%</b>	<b>874</b>	<b>56,75%</b>	<b>895</b>
<b>ESPEC. / CAD. VER.</b>									
	BAZAR EL REGALO	44	3,12%	44	3,06%	44	2,86%	45	3,26%
	BEEP	81	5,74%	82	5,71%	84	5,45%	89	6,45%
	BOULANGER	1	0,07%	1	0,07%	1	0,06%	1	0,07%
	CENTRO MAIL	16	1,13%	16	1,11%	20	1,30%	23	1,67%
	CONFORAMA	1	0,07%	1	0,07%	1	0,06%	1	0,07%
	ELITE	193	13,69%	195	13,58%	195	12,66%		0,00%
	FNAC	3	0,21%	3	0,21%	3	0,19%	3	0,22%
	IVARTE		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
	MEDIA MARKET	3	0,21%	3	0,21%	6	0,39%	8	0,58%
	MENAJE DEL HOGAR		0,00%	1	0,07%	1	0,06%	1	0,07%
	MIRO	49	3,48%	51	3,55%	53	3,44%	53	3,84%
	PHONE HOUSE	24	1,70%	38	2,65%	46	2,99%	47	3,41%
	PC CITY	2	0,14%	3	0,21%	4	0,26%	6	0,43%
	SAN LUIS		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
	URENDE		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
		<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>417</b>	<b>29,57%</b>	<b>438</b>	<b>30,50%</b>	<b>458</b>	<b>29,74%</b>	<b>277</b>
<b>GENER. / GRA. SUP.</b>									
	ALCAMPO	5	0,35%	5	0,35%	5	0,32%	5	0,36%
	CARREFOUR	12	0,85%	13	0,91%	22	1,43%	22	1,59%
	EL CORTE INGLES	8	0,57%	9	0,63%	9	0,58%	9	0,65%
	EROSKI	5	0,35%	5	0,35%	5	0,32%	5	0,36%
	HIPERCOR	3	0,21%	3	0,21%	3	0,19%	3	0,22%
	LECLERC		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
	<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>33</b>	<b>2,34%</b>	<b>35</b>	<b>2,44%</b>	<b>44</b>	<b>2,86%</b>	<b>44</b>	<b>3,19%</b>
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>									
		195	13,83%	178	12,40%	164	10,65%	164	11,88%
	<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>195</b>	<b>13,83%</b>	<b>178</b>	<b>12,40%</b>	<b>164</b>	<b>10,65%</b>	<b>164</b>	<b>11,88%</b>
<b>TOTALES</b>		<b>1.410</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.436</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.540</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.380</b>	<b>100,00%</b>

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

**NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS**

		2003	2004	2005	2006	2006 - 2003
<b>ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES</b>						
	ACTIVA	46	51	52	65	19
	ACCION	5	5			-5
	CEDISE	46	46	51	76	30
	CONFORT	76	74	69		-76
	EURONICS	87	95	90	89	2
	EXPERT	151	144	140	143	-8
	IDEA	121	122	127	127	6
	MASTER	71	70	68	70	-1
	MEDIMAX	2	2	2		-2
	MILAR	57	58			-57
	SEGESA REDDER	98	113	213	213	115
	TIEN 21	5	5	62	137	132
	<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>765</b>	<b>785</b>	<b>874</b>	<b>920</b>	<b>155</b>
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>						
	BAZAR EL REGALO	44	44	44	45	1
	BEEP	81	82	84	89	8
	BOULANGER	1	1	1	1	0
	CENTRO MAIL	16	16	20	23	7
	CONFORAMA	1	1	1	1	0
	ELITE	193	195	195		-193
	FNAC	3	3	3	3	0
	IVARTE					0
	MEDIA MARKT	3	3	6	8	5
	MENAJE DEL HOGAR		1	1	1	1
	MIRO	49	51	53	53	4
	PHONE HOUSE	24	38	46	47	23
	PC CITY	2	3	4	6	4
	SAN LUIS					0
	URENDE					0
	<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>417</b>	<b>438</b>	<b>458</b>	<b>277</b>	<b>-140</b>
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>						
	ALCAMPO	5	5	5	5	0
	CARREFOUR	12	13	22	22	10
	EL CORTE INGLES	8	9	9	9	1
	EROSKI	5	5	5	5	0
	HIPERCOR	3	3	3	3	0
	LECLERC					0
	<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>11</b>
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>		<b>195</b>	<b>178</b>	<b>164</b>	<b>164</b>	<b>-31</b>
<b>TOTAL I. Y OTROS</b>		<b>195</b>	<b>178</b>	<b>164</b>	<b>164</b>	<b>-31</b>
<b>TOTALES</b>		<b>1.410</b>	<b>1.436</b>	<b>1.540</b>	<b>1.405</b>	<b>-5</b>

En el apartado de Ventas, Cataluña crece, pasando de 1.322 millones de Euros a 1.922 millones de Euros en el ejercicio de 2006.

Centrándonos en los datos del año 2005, vemos que los datos de Cadenas Horizontales, Cadenas Verticales E independientes y otros son muy similares, entorno al 29%, siendo el liderazgo para los Independientes con un 29,72% le sigue Cadenas Horizontales con el 28,79%, posteriormente las Cadenas Verticales con un 28,50% y por último las Grandes Superficies con un 12,99%.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

VENTAS POR MARCAS

		2003		2004		2005		2006	
		Ventas	Cuota de Mercado	Ventas	Cuota de Mercado	Ventas	Cuota de Mercado	Ventas	Cuota de Mercado
ESP. AGR. / CAD. HOR.	ACTIVA ACCION CEDISE CONFORT EURONICS EXPERT IDEA MASTER MEDIMAX MILAR SEGESA REDDER TIEN 21 / SINERIS	472	35,48%	543	34,60%	575	32,28%	639	33,25%
ESPEC. / CAD. VER.	BAZAR EL REGALO BOULANGER CONFORAMA ELITE FNAC  MEDIA MARKT MENAJE DEL HOGAR MIRO SAN LUIS URENDE	368	27,65%	411	26,20%	504	28,34%	552	28,72%
GENER. / GRA. SUP.	ALCAMPO CARREFOUR EL CORTE INGLES EROSKI HIPERCOR LECLERC	180	13,52%	228	14,53%	230	12,92%	239	12,43%
INDEPENDIENTES Y OTROS		311	23,35%	387	24,67%	471	26,46%	492	25,60%
<b>TOTALES</b>		<b>1.332</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.569</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.780</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.922</b>	<b>100,00%</b>

Si nos fijamos en la evolución entre los ejercicios de 2003 a 2006, vemos que las Cadenas Horizontales suben tres puntos porcentuales, las Cadenas Verticales mantienen una línea muy horizontal, subiendo algo menos de un punto, al igual que las Grandes Superficies que mantienen esa misma línea horizontal con un leve descenso de algo menos de un punto. Por último los Independientes descienden algo más de dos puntos.

Tras los datos anteriores vemos que la distribución porcentual beneficia a las Cadenas Horizontales, menos importante es el beneficio para las Cadenas Verticales, siendo los independientes el canal menos favorecido junto con las Grandes Superficies, en menor medida.

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

**VENTAS ANUALES.**

		2003	2004	2005	2006	2006 -2003
<b>ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES</b>						
	ACTIVA	54	65	71	108	54
	ACCION	3	4			-3
	CEDISE	29	32	39	49	20
	CONFORT					0
	EURONICS	43	58	60	52	9
	EXPERT	58	59	57	91	33
	IDEA	86	99	100	109	23
	MASTER	27	27	42	45	18
	MEDIMAX					0
	MILAR	70	73			-70
	SEGESA REDDER	40	59	74	74	34
	TIEN 21	2	2	77	111	109
	<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>414</b>	<b>478</b>	<b>520</b>	<b>639</b>	<b>225</b>
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>						
	BAZAR EL REGALO	46	46	46	47	1
	BEEP	0	0			0
	BOULANGER	8	13	14	16	8
	CENTRO MAIL	0	0			0
	CONFORAMA	2	2	5	5	3
	ELITE	53	53	30		-53
	FNAC	50	46	54	54	4
	IVARTE	0	0			0
	MEDIA MARKT	82	106	185	280	198
	MENAJE DEL HOGAR	0	8	0	5	5
	MIRO	127	137	167	145	18
	PHONE HOUSE	0	0			0
	PC CITY	0	0	0		0
	SAN LUIS	0	0	3	0	0
	URENDE	0	0	0	0	0
	<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>368</b>	<b>411</b>	<b>504</b>	<b>552</b>	<b>184</b>
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>						
	ALCAMPO	19	27	35	37	18
	CARREFOUR	56	69	71	75	19
	EL CORTE INGLES	93	117	110	112	19
	EROSKI	12	15	14	15	3
	HIPERCOR					0
	LECLERC					0
	<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>180</b>	<b>228</b>	<b>230</b>	<b>239</b>	<b>59</b>
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>						
	<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>370</b>	<b>452</b>	<b>526</b>	<b>492</b>	<b>122</b>
<b>TOTALES</b>		<b>1.332</b>	<b>1.568</b>	<b>1.780</b>	<b>1.922</b>	<b>590</b>

Si nos fijamos en los valores absolutos, las Cadenas horizontales tienen un crecimiento de 225 millones de Euros, las Cadenas Verticales un incremento de 184 millones de Euros, le siguen los Independientes con un incremento de 122 millones de Euros y por último las Grandes Superficies con un incremento de 59 millones de Euros.

Dentro de las Cadenas Horizontales destacan los incrementos de Activa, que aumenta notablemente su presencia y sus ventas junto con Idea y Expert.

Pero lo más notable lo encontramos en las Cadenas Verticales donde Media Mark nos muestra un incremento del 14,57% en el 2006 continuando con su tendencia en los periodos estudiados, y siendo el responsable del mantenimiento de estas cadenas. Tan solo Miro, Fnac y Bazar Regalo, mantienen una posición de mejora, muy alejada de la de Media Mark, siendo los resultados de las demás marcas muy pobre entre el 2005 y 2006. De este análisis podemos deducir que el grupo Media Mark se beneficia de esos pobres resultados hasta incluso mantener una línea ascendente en los resultados del conjunto de Cadenas Verticales.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

VENTAS POR MARCAS

ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES	2003		2004		2005		2006	
	Ventas	%	Ventas	%	Ventas	%	Ventas	%
ACTIVA	63	4,73%	74	4,72%	80	4,49%	108	5,62%
ACCION	3	0,25%	4	0,28%		0,00%		0,00%
CEDISE	29	2,20%	32	2,06%	39	2,19%	49	2,55%
CONFORT		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
EURONICS	34	2,55%	51	3,25%	55	3,09%	52	2,71%
EXPERT	81	6,08%	85	5,42%	86	4,83%	91	4,73%
IDEA	86	6,46%	99	6,30%	100	5,62%	109	5,67%
MASTER	27	2,06%	27	1,73%	42	2,36%	45	2,34%
MEDIMAX		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
MILAR	105	7,88%	108	6,89%		0,00%		0,00%
SEGESA REDDER	40	3,03%	59	3,77%	74	4,14%	74	3,85%
TIEN 21 / SINERSIS	3	0,23%	2	0,15%	99	5,56%	111	5,78%
<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>472</b>	<b>35,48%</b>	<b>542</b>	<b>34,56%</b>	<b>575</b>	<b>32,28%</b>	<b>639</b>	<b>33,25%</b>
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>								
BAZAR EL REGALO	46	3,49%	46	2,96%	46	2,61%	47	2,45%
BEEP	0	0,00%	0	0,00%		0,00%		0,00%
BOULANGER	8	0,58%	13	0,81%	14	0,79%	16	0,83%
CENTRO MAIL	0	0,00%	0	0,00%		0,00%		0,00%
CONFORAMA	2	0,17%	2	0,14%	5	0,28%	5	0,26%
ELITE	53	3,97%	53	3,38%	30	1,69%		0,00%
FNAC	50	3,74%	46	2,92%	54	3,03%	54	2,81%
IVARTE	0	0,00%	0	0,00%		0,00%		0,00%
MEDIA MARKET	82	6,18%	106	6,78%	185	10,39%	280	14,57%
MENAJE DEL HOGAR	0	0,00%	8	0,49%	0	0,00%	5	0,26%
MIRO	127	9,54%	137	8,74%	167	9,38%	145	7,54%
PHONE HOUSE	0	0,00%	0	0,00%		0,00%		0,00%
PC CITY	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		0,00%
SAN LUIS	0	0,00%	0	0,00%	3	0,17%	0	0,00%
URENDE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>368</b>	<b>27,65%</b>	<b>411</b>	<b>26,21%</b>	<b>504</b>	<b>28,34%</b>	<b>552</b>	<b>28,72%</b>
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>								
ALCAMPO	19	1,43%	27	1,72%	35	1,97%	37	1,93%
CARREFOUR	56	4,21%	69	4,40%	71	3,99%	75	3,90%
EL CORTE INGLES	93	6,98%	117	7,46%	110	6,18%	112	5,83%
EROSKI	12	0,90%	15	0,96%	14	0,79%	15	0,78%
HIPERCOR		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
LECLERC		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>180</b>	<b>13,52%</b>	<b>228</b>	<b>14,54%</b>	<b>230</b>	<b>12,92%</b>	<b>239</b>	<b>12,43%</b>
<b>OTROS / TELEFONIA/INFORMATICA</b>								
	311	23,35%	387	24,68%	471	26,46%	492	25,60%
<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>311</b>	<b>23,35%</b>	<b>387</b>	<b>24,68%</b>	<b>471</b>	<b>26,46%</b>	<b>492</b>	<b>25,60%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.332</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.568</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.780</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.922</b>	<b>100,00%</b>

La superficie total ocupada por el sector en Cataluña, es de algo más de trescientos cincuenta mil metros cuadrados (351.459 m2). Para las Cadenas horizontales son 158.820 m2, para las Cadenas Verticales 115.379 m2, para las Grandes Superficies son 39.100 m2 y por último los Independientes ocupan 38.160 m2.

**DETALLE ESTABLECIMIENTOS**

**2005**

ESPECIALISTAS AGRUPADOS / CADENAS HORIZONTALES		Ventas	Nº Tiendas	Superficie Media por Tienda	Superficie Total	Ocupación Media por Tienda	Ocupación Total
ACTIVA		71	52	150	7.800	4	208
ACCION		0	0		0	5	0
CEDISE		39	51	230	11.730	4	204
CONFORT		0	69		0	4	276
EURONICS		60	90	180	16.200	3	270
EXPERT		57	140	190	26.600	4	560
IDEA		100	127	270	34.290	4	508
MASTER		42	68	160	10.880	3	204
MEDIMAX		0	2		0		0
MILAR		0	0		0	4	0
SEGESA REDDER		74	213	190	40.470	4	852
TIEN 21 / SINERSIS		77	62	175	10.850	12	744
<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>		<b>520</b>	<b>874</b>		<b>158.820</b>		<b>3.826</b>
<b>ESPECIALISTAS / CADENAS VERTICALES</b>							
BAZAR EL REGALO		46	44	350	15.400	6	264
BOULANGER		14	1	3.000	3.000	30	30
CONFORAMA		5	1	1.000	1.000	14	14
ELITE		30	195	160	31.200	2	390
FNAC		54	3	2.690	8.070	7	21
MEDIA MARKT		185	6	2.433	14.598	90	540
MENAJE DEL HOGAR		0	1	930	930		0
MIRO		167	53	777	41.181	12	636
SAN LUIS		3	0		0		0
URENDE		0	0	2.000	0		0
<b>TOTAL E. / C.V.</b>		<b>504</b>	<b>304</b>		<b>115.379</b>		<b>1.895</b>
<b>GENERALISTAS / GRANDES SUPERFICIES</b>							
ALCAMPO		35	5	800	4.000	14	70
CARREFOUR		71	22	800	17.600	14	308
EL CORTE INGLES		110	9	1.500	13.500	30	270
EROSKI		14	5	800	4.000	14	70
HIPERCOR			3		0		0
LECLERC					0		0
<b>TOTAL G. / G.S.</b>		<b>230</b>	<b>44</b>		<b>39.100</b>		<b>718</b>
<b>INDEPENDIENTES Y OTROS</b>							
		526	318	120	38.160	5	1.590
	<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>526</b>	<b>318</b>		<b>38.160</b>		<b>1.590</b>
<b>TOTALES 2005</b>		<b>1.780</b>	<b>1.540</b>		<b>351.459</b>		<b>8.029</b>

En Cataluña, el sector ocupa a un total de 8.029 personas. De ellas las Cadenas Horizontales ocupan algo menos del 40%, siendo el más amplio referente en este aspecto, le siguen las cadenas verticales con 1.895 empleados y por último los Independientes superan con 1.590 empleados a las Grandes Superficies que emplean a 718 personas.

Se incluye un cuadro específico de la provincia de Gerona. Puede apreciarse el grado de concentración generado por el centro de Media Markt, considerando una facturación moderada de 37 millones de euros.

PROVINCIA: GIRONA		TIENDAS		VENTAS	
		2004	2005	2005	%
<b>ESP. AGRUP. / CAD. HOR.</b>					
	ACTIVA	5	5	2	1,33%
	ACCION				
	CEDISE	6	6	5	2,71%
	CONFORT				
	EURONICS	1	1	1	0,36%
	EXPERT	22	20	8	4,79%
	IDEA	22	23	16	9,63%
	MASTER	13	13	6	3,33%
	MEDIMAX				
	MILAR	4			
	SEGESA REDDER	8	26	9	5,36%
	SINERSIS (TIEN21+MILAR)	7	11	5	3,08%
	<b>TOTAL E.A. / C.H.</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>52</b>	<b>30,57%</b>
<b>ESP. / CAD. VERT.</b>					
	BAZAR EL REGALO	1	1	1	0,62%
	BOULANGER				
	CONFORAMA				
	ELITE	52	52	4	2,37%
	FNAC				
	MEDIA MARKT	1	1	37	21,94%
	MENAJE DEL HOGAR				
	MIRO	4	4	11	6,49%
	SAN LUIS				
	URENDE				
	<b>TOTAL E. / C.V.</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>31,42%</b>
<b>GEN. / GR. SUP.</b>					
	ALCAMPO				
	CARREFOUR		3	18	10,43%
	EL CORTE INGLES	1	1	9	5,42%
	EROSKI	1	1	3	1,67%
	HIPERCOR				
	LECLERC				
	<b>TOTAL G. / G.S.</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>17,53%</b>
<b>INDEP. Y OTROS</b>		30	29	35	20,48%
	<b>TOTAL I. Y OTROS</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>20,48%</b>
<b>TOTALES</b>		<b>178</b>	<b>197</b>	<b>170</b>	<b>100,00%</b>