



Compromiso  
de Calidad Turística

## NOTA DE PRENSA

2 de mayo de 2019

### **VISITA INSTITUCIONAL Y PRESENTACIÓN DE LAS ACTUACIONES DEL PROYECTO SINGULAR 'MONACHIL-SIERRA NEVADA SHOPPING PARA TOD@S' SUBVENCIONADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.**

Este proyecto innovador e inclusivo del Ayuntamiento de Monachil, que fue seleccionado hace unos meses en la convocatoria pública de la Cámara Oficial de Comercio de España, para *Modernización Comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística*, se ha presentado este martes ante la Secretaría de Estado de Comercio.

Tras una presentación detallada a los empresarios, tuvo lugar la **visita institucional**, a la que asistió la Subdirectora General de Apoyo a la Competitividad del Pequeño Comercio de la Secretaría de Estado de Comercio, D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Yunta acompañada por la Directora Provincial de Comercio en Granada, D<sup>a</sup>. Mónica Aróstegui Velázquez. Por parte de la empresa pública que gestiona la Estación de Esquí, Cetursa S.A., asistió D. José Luis Romero Garcés (adjunto a Consejero Delegado). En representación del Ayuntamiento de Monachil, estuvieron acompañados en todo momento por el Alcalde, D. José Morales Morales, el Concejal de Turismo y Medio Ambiente D. Francisco Álvarez Navas – Parejo, el Concejal de obras y servicios, D. Antonio Morales Gallegos y la Gestora de Calidad Turística, D<sup>a</sup>. Cintia García Cuesta.

Como empresas que han participado de la ejecución de este proyecto, también asistieron representantes de Ilunion Tecnología y Accesibilidad, Wimax Redes de Nueva Generación y H2C Network.

Así mismo, disculparon su ausencia, la Cámara de Comercio de Granada y la Federación de Turismo y Hostelería, que, por motivos imprevistos de última hora, no pudieron estar presentes.

Este proyecto se ha llevado a cabo en el marco del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), a través de un grupo de mejora, con la participación de empresas de la urbanización de Pradollano (zona declarada de Afluencia Turística) así como la propia Estación de Esquí y Montaña, a través de Cetursa.

'MONACHIL-SIERRA NEVADA SHOPPING PARA TOD@S' relaciona la accesibilidad y el consumo a través de soluciones tecnológicas y pretende mejorar la competitividad y el fortalecimiento del tejido empresarial para el uso y disfrute de todas las personas. En concreto se han desarrollado varias actuaciones enfocadas al impulso del turismo de compras desde una perspectiva inclusiva:

- Elaboración de un **plano de la urbanización** con un directorio de empresas y servicios turísticos, así como el listado de edificios por zonas.
- Mejora del equipamiento urbano a través de la colocación de 5 **cámaras de seguridad** y control y la implantación de **red wifi** en la zona de la Plaza de Pradollano.
- La colocación de varios espacios para **contenedores de recogida selectiva** en la zona peatonal de la Plaza de Andalucía, para incentivar el reciclado entre los visitantes.
- Incorporación de contenido turístico, comercial y de servicios en la **Aplicación ya consolidada de Sierra Nevada**, que ya cuenta con 180.000 usuarios activos, incluyendo notificaciones geo-fence para activar las promociones directas en los establecimientos y enlaces al Plan de Experiencias de Destino.
- La colocación de **dos planímetros** de situación que incorporan soluciones de accesibilidad sensorial con altorrelieve y braille, así como otra **señalética accesible** en rampas de acceso, aseos y puntos estratégicos, como la sede de la Policía Local, el Consultorio Médico o el Punto de Información Turística.
- Por último, la Innovación y Tecnología se ha llevado a cabo a través de la instalación de **'Beeacons'** en lugares clave y establecimientos SICTED. Se trata de balizas de guiado inteligente desarrolladas por ILUNION Tecnología y Accesibilidad, que facilitan la localización de objetos dentro de un espacio determinado y la orientación del usuario, a través de una app gratuita, accesible y universal. Son especialmente útiles para las personas con discapacidad visual, pero también para todos los visitantes, aunque no tengan problemas de visión.

ILUNION Tecnología y Accesibilidad es una de las empresas del Grupo Social ONCE y la compañía pionera en España en la Accesibilidad Universal. Además, es la única que trabaja la accesibilidad 360º, es decir, de forma integral desde el ámbito físico, tecnológico y social.

De esta forma, a través del Ayuntamiento de Monachil, Sierra Nevada da un paso más en su compromiso y esfuerzo para hacer la estación más accesible a todos los visitantes, especialmente a las personas con discapacidad.

Para todas las actuaciones se ha tenido en cuenta la diferenciación positiva hacia las empresas que están certificadas con el distintivo 'Compromiso de Calidad Turística', que aparecerán destacadas con el logotipo en las primeras posiciones tanto del plano turístico, como en la APP. Así mismo contarán con una baliza beacons en su establecimiento.

Desde la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento, la accesibilidad es un factor intrínseco a la calidad turística, ya que no se puede concebir un turismo de calidad cuando no esté al alcance de todas las personas.

